



คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์
School of Business and Communication Arts

แผนปฏิบัติการ

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569



แผนปฏิบัติการ
คณะกรรมการธุรกิจและนิเทศศาสตร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

มหาวิทยาลัยพะเยา

คำนำ

แผนปฏิบัติการ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ได้จัดทำขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา การจัดทำแผนฯ ฉบับนี้เน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมีการศึกษาแผนยุทธศาสตร์ชาติ และการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย รวมทั้งการกำหนดแนวทางการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ไว้อย่างชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ให้บรรลุเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม

แผนปฏิบัติการ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 นี้ประกอบด้วยโครงการตามแผนปฏิบัติการ / กิจกรรมที่ดำเนินการทั้งสิ้น 105 โครงการ ซึ่งครอบคลุมเป็นยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ และมหาวิทยาลัยพะเยา



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประภอบศิริ ภัคดีพิณีจ)
คณบดีคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

สารบัญ

คำนำ	
สารบัญ	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	1
1. บทนำส่วนงาน	1
1.1 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย	1
1.2 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์	2
1.3 หลักสูตรและบริการ	2
1.4 บริการของคณะและแนวทางการให้บริการ	3
2. ปรัชญา/ปณิธาน/วิสัยทัศน์/พันธกิจ/ค่านิยมองค์กร	4
2.1 ปรัชญามหาวิทยาลัยพะเยา	4
2.2 ปณิธานมหาวิทยาลัยพะเยา	4
2.3 วิสัยทัศน์คณะฯ	4
2.4 พันธกิจคณะฯ	4
2.5 ค่านิยมองค์กร	4
2.6 วัฒนธรรมองค์กร	4
2.7 สมรรถนะหลัก	4
3. การให้บริการ	6
3.1 ผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	6
4. ข้อมูลบุคลากร	8
4.1 พนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ	8
4.2 พนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน	9
4.3 ความสัมพันธ์ระดับองค์การ	10
5. กรอบประเด็นยุทธศาสตร์ส่วนงาน	12
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต	13
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน	17
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม	21
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพโปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	24

สารบัญ (ต่อ)

คำนำ	
สารบัญ	หน้า
6. กรอบความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการส่วนงาน	27
6.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน	27
6.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน	33
บทที่ 2 โครงการตามแผนปฏิบัติการ	38
2.1 สรุปโครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2569	38
2.2 รายงานโครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2569	39
บทที่ 3 การติดตามและประเมินผล	87

บทที่ 1 บทนำ

1. บทนำส่วนงาน

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ (School of Business and Communication Arts : BCA) เดิมชื่อ คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ (School of Management and Information Sciences : MIS) จัดตั้งขึ้นเป็นคณะวิชาลำดับที่ 12 ของมหาวิทยาลัยพะเยา เริ่มต้นก่อตั้งตามการเห็นชอบตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน พ.ศ. 2538 ซึ่งให้มีการขยายโอกาสทางการศึกษาจากมหาวิทยาลัยนเรศวร มายังจังหวัดพะเยา โดยเป็นส่วนหนึ่งของสำนักวิชาศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาเขตสารสนเทศพะเยา ต่อมาเมื่อวันที่ 28 มีนาคม พ.ศ. 2547 ได้มีคำสั่งมหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาเขตสารสนเทศพะเยา ที่ 040/2546 ให้แยกออกมาจัดตั้งเป็นกลุ่มวิชาวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ และเปลี่ยนชื่อเป็นสำนักวิชาวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2547 ต่อมา มหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาเขตสารสนเทศพะเยา ได้เปลี่ยนชื่อเป็น มหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม พ.ศ. 2550 และได้รับการยกฐานะเป็น มหาวิทยาลัยพะเยา เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ. 2553 สำนักวิชาวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ จึงได้เปลี่ยนเป็นคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2553 เป็นต้นมา และได้มีการเปลี่ยนชื่อคณะ เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2563 ตามประชุมสภามหาวิทยาลัยพะเยา คราวประชุมครั้งที่ 6/2563 ในการเปลี่ยนชื่อคณะเป็น “คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์” มีการจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี ระดับปริญญาโท และระดับปริญญาเอก ทั้งหมด 12 หลักสูตร คณะฯ มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการบริหารจัดการ เช่น ระบบบันทึกภาระงานที่ใช้ในการประเมินการปฏิบัติงานของบุคลากรทั้งสายวิชาการ และสายสนับสนุน และระบบบริหารจัดการการฝึกงานและปฏิบัติสหกิจศึกษาสำหรับนิสิตของคณะฯ นอกจากนี้ คณะฯ ยังมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาบัณฑิตให้มีความเป็นเลิศในด้านการเป็นผู้ประกอบการและนักสื่อสาร รวมถึงยกระดับคุณภาพองค์กรให้ได้รับการรับรองในมาตรฐานสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX) ต่อไป

1.1 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย

การกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก สู่ความสำเร็จ ของมหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน ดังนี้

1. ผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
5. บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

1.2 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

ด้านการกำหนดเป้าหมายสู่ความสำเร็จ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดเป้าหมายของการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน

1. ผลิตรกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
5. บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

1.3 หลักสูตรและบริการ

ปีการศึกษา 2568 คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยาได้มีหลักสูตรที่ทำการจัดการเรียนการสอน จำนวน 12 หลักสูตร แบ่งเป็นหลักสูตรในระดับปริญญาตรี จำนวน 8 หลักสูตร ระดับปริญญาโท จำนวน 2 หลักสูตร และหลักสูตรระดับปริญญาเอก 2 หลักสูตร โดยมีรายชื่อหลักสูตร ดังต่อไปนี้

- 1) หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร
- 2) หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่
- 3) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและการลงทุน
- 4) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ
- 5) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล
- 6) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
- 7) หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
- 8) หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต
- 9) หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
- 10) หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม
- 11) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
- 12) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม

1.4 บริการของคณะและแนวทางการให้บริการ

ตารางที่ 1.1 บริการของคณะ และแนวทางการให้บริการ

การให้บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	กลไกการส่งมอบ
1. ด้านการจัดการศึกษา 12 หลักสูตร		
ระดับปริญญาตรี 8 หลักสูตร 1) บธ.บ. การจัดการธุรกิจ 2) บธ.บ. การตลาดดิจิทัล 3) บธ.บ. การเงินและการลงทุน 4) บข.บ. การบัญชี 5) ศ.ม. เศรษฐศาสตร์ 6) ศศ.บ. การท่องเที่ยวและการโรงแรม 7) นศ.บ. การสื่อสารสื่อใหม่ 8) นศ.บ. การจัดการการสื่อสาร	1) ผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะตามมาตรฐานวิชาชีพ สามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการและการสื่อสาร	1) การจัดการเรียนการสอนตามมาตรฐานการจัดการเรียนการสอนบูรณาการกับการวิจัย และบริการวิชาการ 2) การจัดการเรียนการสอนในห้องปฏิบัติการเพื่อเพิ่มพูนทักษะจากการปฏิบัติจริง 3) การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และฝึกสหกิจศึกษาเพื่อสะสมประสบการณ์ ส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง
ระดับบัณฑิตศึกษา 4 หลักสูตร		
ระดับปริญญาโท 2 หลักสูตร 1) บธ.ม. บริหารธุรกิจ 2) ศศ.ม. การจัดการท่องเที่ยวและการโรงแรม	ผลิตมหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิตที่มีคุณลักษณะสอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) และตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองผ่านการทำโครงการ งานวิจัยระดับปริญญาโท และปริญญาเอก
ระดับปริญญาเอก 2 หลักสูตร 1) ปร.ด. บริหารธุรกิจ 2) ปร.ด. การจัดการท่องเที่ยวและการโรงแรม		
2. ด้านการวิจัยและนวัตกรรม		
1) การสร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านธุรกิจและการสื่อสาร	1) ผลิตผลงานวิจัยสู่นวัตกรรม และยกระดับคุณภาพของชุมชน 2) ผลิตผลงานเพื่อการตีพิมพ์และเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ	- ดำเนินการวิจัยตามมาตรฐานและเงื่อนไขของแหล่งทุนวิจัยทั้งภายในและภายนอก - การตีพิมพ์และเผยแพร่ผลงานวิชาการทั้งระดับชาติและนานาชาติ - การนำนวัตกรรมขับเคลื่อนการยกระดับชุมชน

การให้บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	กลไกการส่งมอบ
3. ด้านการบริการวิชาการ		
1) การบริการวิชาการที่ไม่แสวงหารายได้	1) ยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม	- การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการบริหาร การจัดการ การท่องเที่ยว การตลาด การบัญชี การเงิน เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร (ชุมชน/สังคม/วิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการ)

2. ปรัชญา/ปณิธาน/วิสัยทัศน์/พันธกิจ/ค่านิยมองค์กร

ปรัชญามหาวิทยาลัยพะเยา ปณญาชีวิตี เสฏฐชีวิตี นาม (ปัญญาชีวิตี เสฏฐะชีวิตี นาม) "ดำรงชีวิตด้วยปัญญาประเสริฐที่สุด"
(A Life of Wisdom Is the Most Wondrous of All)

ปณิธานมหาวิทยาลัยพะเยา ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน
(Wisdom for Community Empowerment)

วิสัยทัศน์คณะฯ “องค์กรชั้นนำในการสร้างผู้ประกอบการและนักสื่อสารสู่สากล”

พันธกิจคณะฯ คณะฯ ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน ประกอบด้วย

- 1) ผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะตามมาตรฐานวิชาชีพ สามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการและการสื่อสารแบบมีอาชีพ
- 2) พัฒนานิสิตให้มีความพร้อมด้านสุขภาวะ บุคลิกภาพ และสุนทรียภาพ ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
- 3) ผลิตผลงานวิจัยสู่นวัตกรรม และยกระดับคุณภาพของชุมชนสู่สากล
- 4) ให้บริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม
- 5) ยกระดับคุณภาพการบริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

ค่านิยมองค์กร UP BCA มาจาก Unity and Professionalism in Business and Communication Arts

วัฒนธรรมองค์กร ขับเคลื่อนพันธกิจและวิสัยทัศน์ด้วยการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

สมรรถนะหลัก

- 1) การผลิตบัณฑิตที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต
- 2) การผลิตงานวิจัยและบริการวิชาการ เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม

ปรัชญา

ดำรงชีวิตด้วยปัญญา
ประเสริฐที่สุด
A Life of Wisdom
Is the Most Wondrous of All

ปณิธาน

ปัญญา
เพื่อความเข้มแข็งของชุมชน
Wisdom
for Community Empowerment

วิสัยทัศน์

องค์กรชั้นนำ
ในการผลิตบัณฑิตที่มีทักษะ
การเป็นผู้ประกอบการ
และนักสื่อสาร

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะตามมาตรฐานวิชาชีพ สามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะ-ความเป็นผู้ประกอบการและการสื่อสาร แบบมืออาชีพ
2. พัฒนามนิสิตให้มีความพร้อมด้านสุขภาพ: บุคลิกภาพ และสุนทรียภาพ ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
3. ผลิตผลงานวิจัยสู่นวัตกรรม และยกระดับคุณภาพของชุมชนสู่สากล
4. ให้บริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม
5. ยกระดับคุณภาพการบริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

Benefit : ประโยชน์จากปัญญา

Creative : สร้างสรรค์

Academic excellence : ความเป็นเลิศทางวิชาการ

Unity : ความเป็นเอกภาพ

Professionalism : ความเป็นมืออาชีพ

คำนิยาม

ภาพที่ 1 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ คำนิยามร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

3. การให้บริการ

3.1 ผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ได้กำหนดผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังตารางต่อไปนี้
 ตารางที่ 1.2 ประเภทผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความต้องการและความคาดหวัง

ประเภท	ความต้องการและความคาดหวัง
1. ผู้เรียน	
1.1 ศิษย์ปัจจุบัน (นิสิตระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา)	เมื่อสำเร็จการศึกษาได้รับความรู้ มีความสามารถพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน และสามารถนำองค์ความรู้ไปประกอบวิชาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. ลูกค้ำกลุ่มอื่น	
2.1 ลูกค้ำในอนาคต (นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายและนักเรียนสายอาชีพศึกษา)	ได้รับข้อมูลข่าวสาร/จบการศึกษาตรงเวลา/การศึกษาที่มีคุณภาพ/มีงานทำหลังจากสำเร็จการศึกษา/มีชีวิตความเป็นอยู่ในคณะฯ ร่วมกันอย่างมีความสุข/ คณะฯ เอาใจใส่ใส่ใจในการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย
2.2 ลูกค้ำในอดีต (ศิษย์เก่า)	การมีส่วนร่วมในการพัฒนาคณะด้านวิชาการ ด้านการเรียน และฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
3. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
3.1 แหล่งทุนวิจัย	คุณภาพของผลงานวิจัย/การนำผลงานไปใช้ประโยชน์
3.2 แหล่งทุนบริการวิชาการ	คุณภาพของการบริการวิชาการ/การนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์
3.3 ผู้ปกครอง	ได้รับข้อมูลข่าวสาร/จบการศึกษาตรงเวลา/การศึกษาที่มีคุณภาพ/อาจารย์ถ่ายทอดความรู้ทางวิชาการอย่างเต็มความสามารถ/บุคลากรภายในคณะฯ มีจิตใจดี มีเมตตา และให้ความรักกับนักเรียนด้วยความจริงใจ/ด้านอาคารสถานที่และสิ่งแวดล้อมที่ดี
3.4 คู่ความร่วมมือ (MOU)	พัฒนาหลักสูตร และทักษะของผู้เรียนให้ตรงกับความต้องการของคู่ความร่วมมือ
3.5 ผู้ใช้บัณฑิต	พัฒนาหลักสูตรให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
3.6 ผู้ใช้ประโยชน์จากงานบริการวิชาการ	การดำเนินงานที่ตรงตามความต้องการของชุมชน เกิดผลกระทบเชิงบวกจากการดำเนินโครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริม และพัฒนาพื้นที่ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ยกกระดับคุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ของคนในพื้นที่
3.7 ผู้ที่ต้องการพัฒนาความรู้และทักษะ (Up-skill, Re-skill)	พัฒนาหลักสูตร pre-degree หรือ non-degree ให้ตรงกับความต้องการของศิษย์ปัจจุบัน ลูกค้ำอนาคต และผู้ที่ต้องการ up-skills และ re-skills ภายนอก

ตารางที่ 1.3 ผู้ส่งมอบ และคู่ความร่วมมือ

ผู้ส่งมอบ	บทบาท	ข้อกำหนดที่สำคัญ	วิธีการสื่อสาร
ผู้ส่งมอบ			
บริษัท ห้าง ร้าน	จัดหาพัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพเพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนการสอน และการปฏิบัติงาน	<ul style="list-style-type: none"> - สินค้ามีมาตรฐาน ตามที่กำหนดไว้ในสัญญา/ข้อกำหนด - ส่งมอบตรงตามระยะเวลา - การเบิกจ่ายถูกต้องตามระเบียบ - การบำรุงรักษาตามแผน 	<ul style="list-style-type: none"> - หนังสือราชการ - โทรศัพท์ - ช่องทาง Online (E-Mail Line) - ติดต่อโดยตรง (พบเจอ)
คู่ความร่วมมือ			
แหล่งฝึกงาน/สหกิจศึกษา (เป็นทางการและไม่เป็นทางการ)	เป็นแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพให้กับนิสิต	- สร้างประสบการณ์ในการปฏิบัติงานจริงให้กับนิสิต	<ul style="list-style-type: none"> - MoU - หนังสือราชการ - โทรศัพท์
สถาบันการศึกษา (ในและต่างประเทศ) (เป็นทางการ)	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดการเรียนการสอน - การจัดกิจกรรมร่วมกัน - แลกเปลี่ยนบุคลากรและนิสิต - ร่วมกันพัฒนางานวิจัย และบริการวิชาการ 	<ul style="list-style-type: none"> - การแลกเปลี่ยนทางวิชาการ - การเสริมสร้างสมรรถนะและประสบการณ์ให้กับนิสิต - ยกระดับคุณภาพงานวิจัยและบริการวิชาการ - บูรณาการองค์ความรู้ที่หลากหลายและกว้างขวาง 	<ul style="list-style-type: none"> - ช่องทาง Online (E-Mail, VDO Conference) - ติดต่อโดยตรง /การประชุม
สถานประกอบการ/วิสาหกิจชุมชน/ชุมชน (รัฐ/เอกชน) (ไม่เป็นทางการ)	<ul style="list-style-type: none"> - ร่วมกันกำหนดประเด็นการวิจัยและพัฒนา - ร่วมกันพัฒนางานวิจัย - ความต้องการในการพัฒนาและยกระดับศักยภาพผ่านการอบรม 	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดประเด็นในการวิจัย และบริการวิชาการที่สามารถยกระดับคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ของชุมชนและสังคมได้ - ยกระดับคุณภาพงานวิจัย 	<ul style="list-style-type: none"> - หนังสือราชการ - โทรศัพท์ - ช่องทาง Online (E-Mail, VDO Conference) - ติดต่อโดยตรง /การประชุม

4. ข้อมูลบุคลากร

4.1 พนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มีบุคลากรสายวิชาการ จำนวนทั้งสิ้น 59 คน ประกอบไปด้วย ผู้ที่มีตำแหน่งอาจารย์ จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 69.49 และผู้ที่มีตำแหน่งทางวิชาการในระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 16 คน ร้อยละ 27.11 รองศาสตราจารย์ จำนวน 2 คน ร้อยละ 3.38

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มีเป้าหมายในการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาอาจารย์ให้ใช้ความรู้และใช้ทักษะที่หลากหลายในการสอนเพื่อการพัฒนาผู้เรียนตามทักษะศตวรรษที่ 21 พัฒนารอบมาตรฐานวิชาชีพอาจารย์ด้านการสอนของมหาวิทยาลัยพะเยา (UP Professional Standard Framework, UP-PSF) ส่งเสริมจัดการเรียนการสอนด้วยวิธีการเรียนรู้ที่หลากหลาย สร้างความรักในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอยู่ตลอดเวลา มีระบบการยกย่องหรือประกาศเกียรติคุณแก่อาจารย์ และการให้แรงจูงใจแก่อาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ

ตารางที่ 1.4 จำนวนตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ

สายวิชาการ (สาขาวิชา)	จำนวน (คน)	วุฒิการศึกษา (ระดับปริญญา)			ตำแหน่งทางวิชาการ			
		(ตรี)	(โท)	(เอก)	อ.	ผศ.	รศ.	ศ.
ระดับปริญญาตรี								
1) บธ.บ. (การจัดการธุรกิจ)	8	-	2	6	6	2	-	-
2) บธ.บ. (การตลาดดิจิทัล)	5	-	4	1	4	1	-	-
3) บธ.บ. (การเงินและการลงทุน)	4	-	1	3	2	1	1	-
4) บช.บ. (การบัญชี)	9	1	4	4	7	2	-	-
5) ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์)	8	-	3	5	2	6	-	-
6) ศศ.บ. (การท่องเที่ยวและการโรงแรม)	11	-	-	11	9	2	-	-
7) นศ.บ. (การสื่อสารสื่อใหม่)	8	-	3	5	5	2	1	-
8) นศ.บ. (การจัดการการสื่อสาร)	6	-	4	2	6	-	-	-
รวม	59	1	21	37	41	16	2	-

4.2 พนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มีบุคลากรสายสนับสนุน จำนวนทั้งสิ้น 16 คน ประกอบไปด้วย ผู้ที่มีตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน จำนวนทั้งหมด 15 คน คิดเป็นร้อยละ 93.75 ลูกจ้างชั่วคราว จำนวนทั้งหมด 1 คน คิดเป็นร้อยละ 6.25

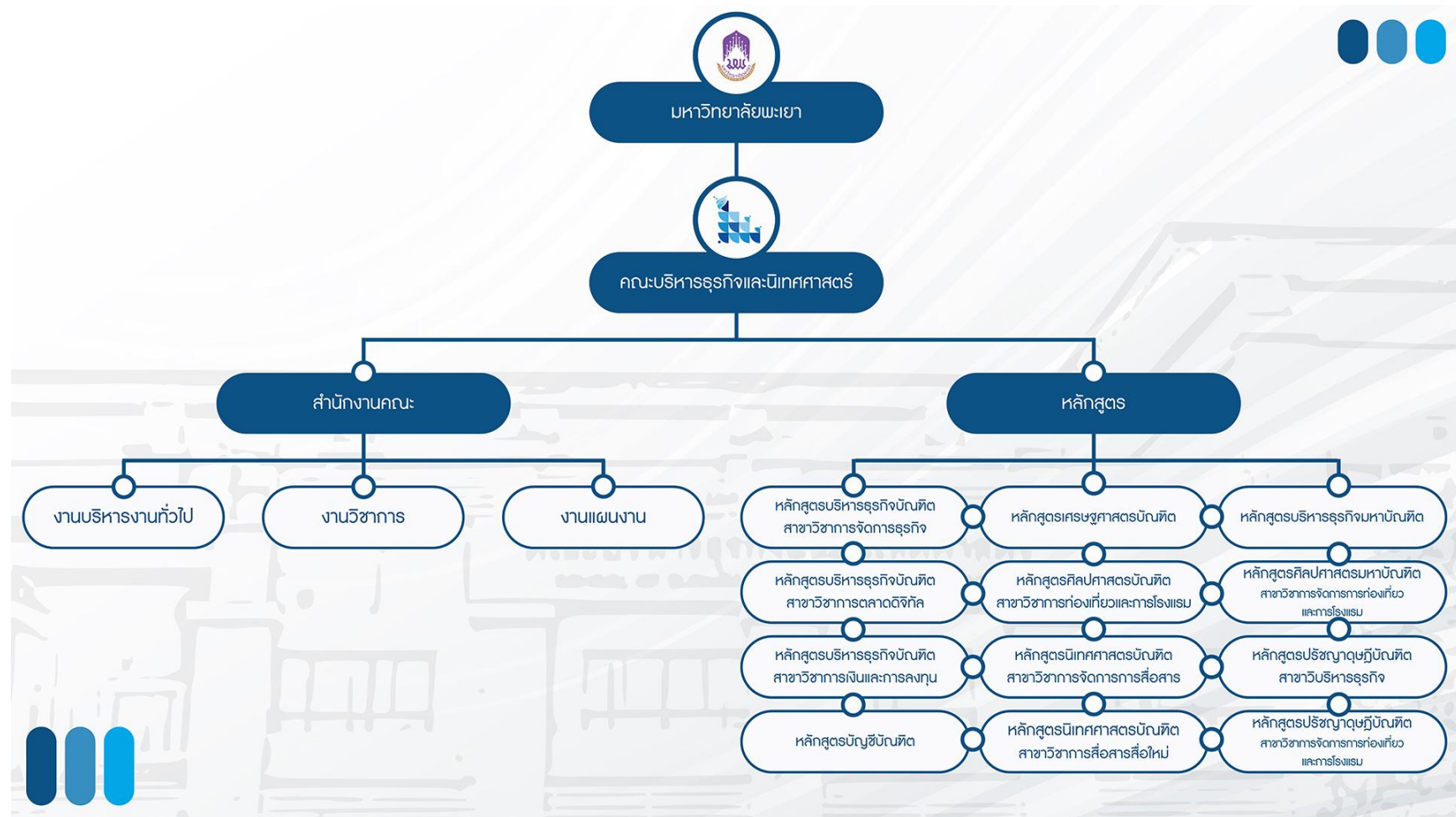
คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มีเป้าหมายในการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาพนักงานสายสนับสนุน ให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี และมีความภาคภูมิใจในองค์กร มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย และได้รับการอบรมพัฒนาตามความก้าวหน้าตามสายงาน

ตารางที่ 1.5 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน

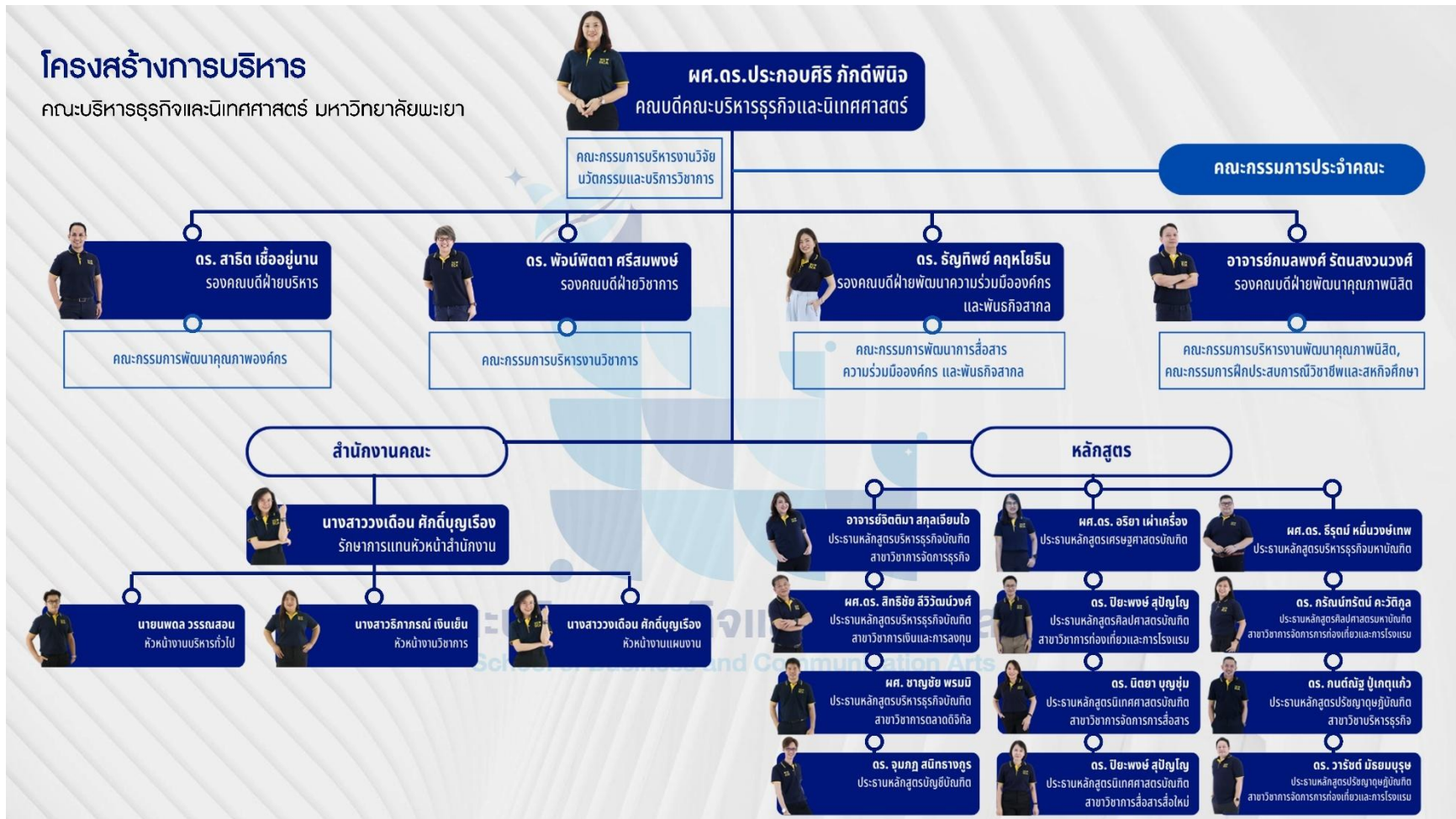
งาน	ประเภท		วุฒิการศึกษา (ระดับปริญญา)			ตำแหน่งประเภทวิชาชีพเฉพาะ			
	พนง. มหาวิทยาลัย	ลูกจ้าง คณะฯ	(ตรี)	(โท)	(เอก)	ปฏิบัติการ	ชำนาญ การ	ชำนาญ การพิเศษ	เชี่ยวชาญ
งานบริหารทั่วไป									
- บุคลากร	1	-	1		-	1	-	-	-
- นักวิชาการเงิน และบัญชี	1	-		1	-	1	-	-	-
- นักวิชาการพัสดุ	1	-		1	-	1	-	-	-
- นักวิชาการ คอมพิวเตอร์	1	-	1		-	1	-	-	-
- เจ้าหน้าที่ บริหารงานทั่วไป	1	-		1	-	1	-	-	-
งานวิชาการ									
- นักวิชาการศึกษา	5	1	4	2	-	6	-	-	-
- เจ้าหน้าที่ บริหารงานทั่วไป	-	1	1	-	-	1	-	-	-
งานแผนงาน									
- นักวิชาการศึกษา	3	-	2	1		3	-	-	-
- นักวิเคราะห์ นโยบายและแผน	1	-	1	-	-	1	-	-	-
รวม	16		10	6	-	16	-	-	-

4.3 ความสัมพันธ์ระดับองค์การ

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ได้แบ่งโครงสร้างองค์กรตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 ดังนี้

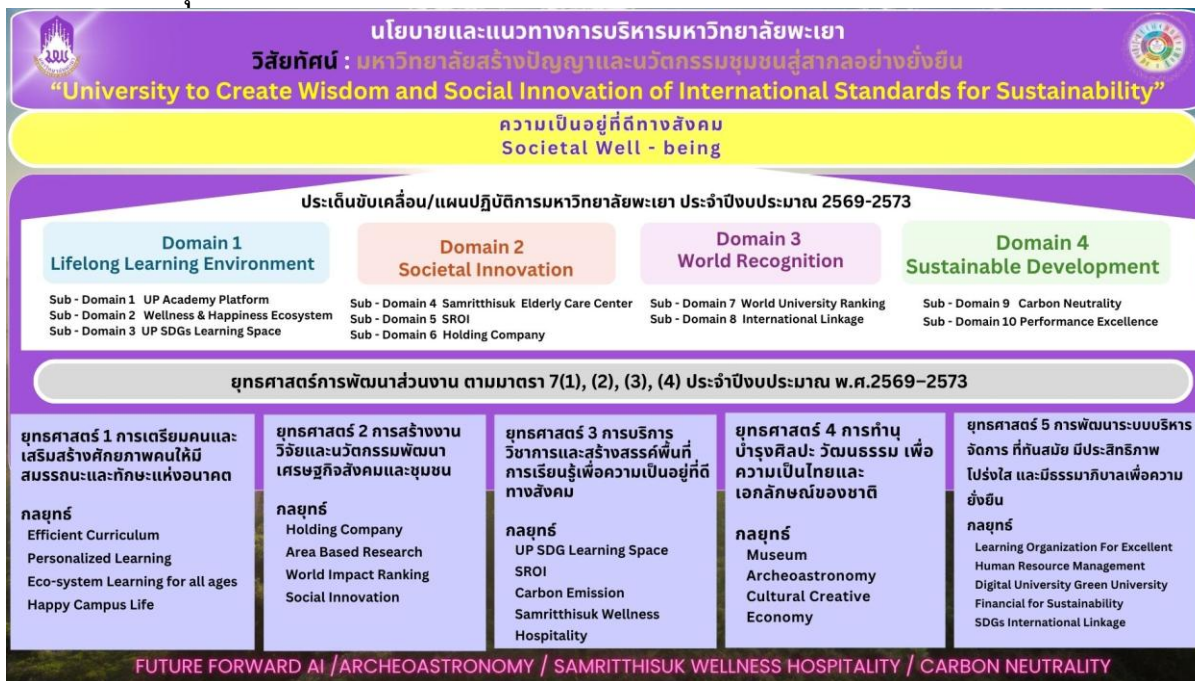


แผนภูมิที่ 1 โครงสร้างองค์กร

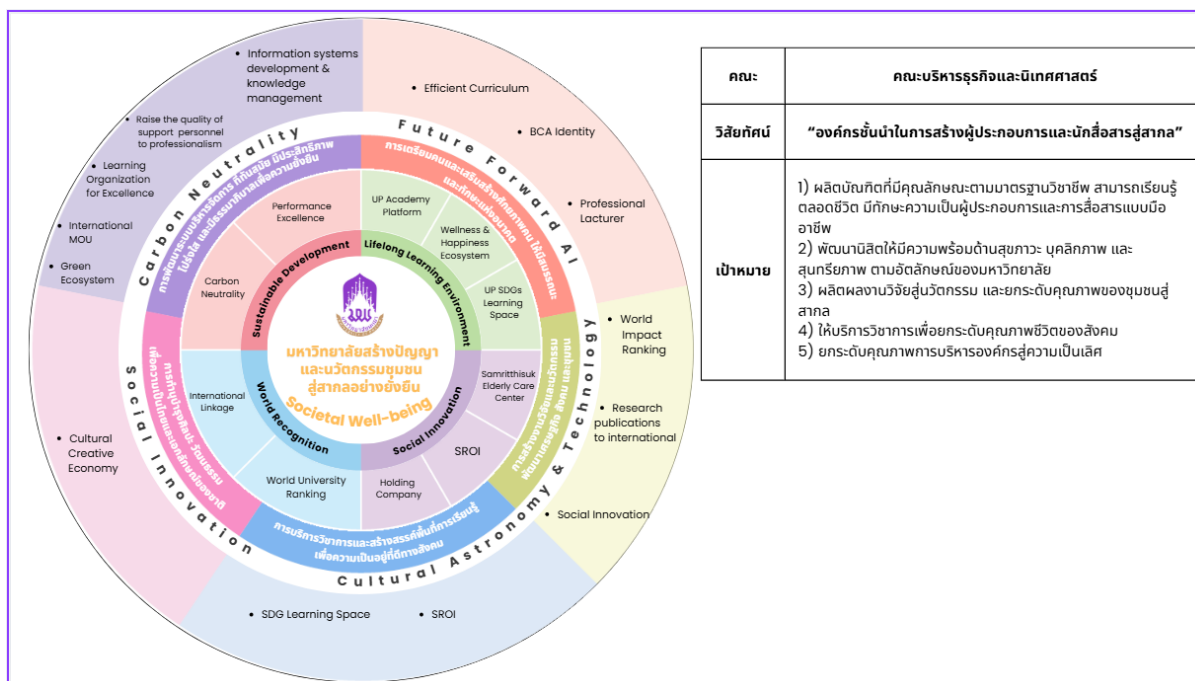


แผนภูมิที่ 2 โครงสร้างการบริหารงาน

5. กรอบประเด็นยุทธศาสตร์ส่วนงาน



ภาพที่ 2 แนวคิดในการกำหนดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2573



ภาพที่ 3 การเชื่อมโยงแนวคิดในการกำหนดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2573

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ต้องเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน โดยผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษาและมาตรฐานวิชาชีพทักษะในศตวรรษที่ 21 และอุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve) และต้องพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้ได้รับการพัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อตอบสนองต่อการจัดการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลงและตรงความต้องการของตลาดแรงงาน อีกทั้งต้องพัฒนาอาจารย์ให้มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานอาจารย์มืออาชีพ มหาวิทยาลัยพะเยา UP – Professional Standard Frameworks (UP-PSF)

เป้าประสงค์

1. ผลิตบัณฑิตที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานและมีความเป็นผู้ประกอบการ
2. คุณลักษณะบัณฑิตเป็นไปตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
3. ผลิตหลักสูตรระยะสั้น ที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต (Transversal Skill)
4. อาจารย์มีคุณภาพการสอนอย่างมืออาชีพ
5. หลักสูตรผ่านการรับรองมาตรฐาน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

พัฒนาศักยภาพคน ให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีองค์ความรู้และทักษะพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต

ตาราง 1.6 ตัวชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategy KPIs) ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2579
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

ลำดับ	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์	Visionary KPI	BSC Perspective	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				2569	2570	2571	2572	2573	
1	จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (non-degree) ที่สนับสนุนการ เรียนรู้ตลอดชีวิต	ผู้ประกอบการและ นักสื่อสารมืออาชีพ	Internal Process	5	5	5	5	5	- รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
2	จำนวนอาจารย์มีคุณภาพการสอนอย่างมืออาชีพ (UP-PSF หรือ Thailand PSF)	ผู้ประกอบการและ นักสื่อสารมืออาชีพ	Internal Process	≥3	≥3	≥3	≥3	≥3	- รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
3	จำนวนหลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนให้มิตักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตและมีองค์ความรู้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต (Transversal Skill)	ผู้ประกอบการและ นักสื่อสารมืออาชีพ	Internal Process	12	12	12	12	12	- รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ - รองคณบดี ฝ่ายพัฒนาความร่วมมือองค์กรฯ
4	นิสิตได้รับรางวัลการเป็นผู้ประกอบการและนักสื่อสารระดับภูมิภาค	ผู้ประกอบการและ นักสื่อสารมืออาชีพ	Customer Perspective	3	4	4	5	5	- รองคณบดี ฝ่ายพัฒนานิสิต
5	นิสิตได้รับรางวัลการเป็นผู้ประกอบการและนักสื่อสารระดับประเทศ	ผู้ประกอบการและ นักสื่อสารมืออาชีพ	Customer Perspective	1	2	2	3	3	- รองคณบดี ฝ่ายพัฒนานิสิต

ตาราง 1.7 ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดการดำเนินการ: Operation KPIs) ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2573
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต จำแนกตามกลยุทธ์

ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2569	2570	2571	2572	2572	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ พัฒนาศักยภาพคน ให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีองค์ความรู้และทักษะพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต								
พัฒนามาตรฐานหลักสูตรให้สอดคล้องกับการจัดการศึกษาสู่การเปลี่ยนแปลง	SC1	ผลการประเมินเฉลี่ย AUN-QA ของหลักสูตร	≥3.5	≥3.5	≥3.5	≥3.5	≥3.5	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	SA1	ร้อยละการมีงานทำของบัณฑิต	≥80	≥80	≥80	≥80	≥80	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	SA2	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่เป็นที่	≥ 75	≥ 75	≥ 75	≥ 75	≥ 75	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	SA3	ต้องการของตลาดแรงงาน	3	3	3	3	3	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	SA4	จำนวนบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ	3	3	3	3	3	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	SA5	จำนวนหลักสูตรที่ตอบสนองความร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐและเอกชน	3	3	3	3	3	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - รองคณบดีฝ่ายพัฒนาความร่วมมือองค์กรฯ
	SA6	ร้อยละจำนวนหลักสูตรที่มีการ วัตถุประสงค์มาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ ที่กำหนด	100	100	100	100	100	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	พัฒนาคุณลักษณะของนิสิตภายใต้อัตลักษณ์ของคณะและมหาวิทยาลัย		จำนวนโครงการพัฒนานิสิตตามอัตลักษณ์ของคณะและมหาวิทยาลัย	3	3	3	3	3
		จำนวนนิสิตที่สามารถออกแบบแผนธุรกิจและแผนการสื่อสารได้	50	60	60	80	80	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิต
		ระดับผลการประเมินคุณลักษณะของนิสิต	80	80	80	80	80	- รองคณบดี

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ยกระดับการพัฒนาการวิจัยในปัจจุบัน ให้มีคุณภาพ ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน สังคม และเศรษฐกิจในเชิงพาณิชย์ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ ให้ตอบสนองต่อคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนให้ดีขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ก่อให้เกิดความสามารถในการแข่งขัน อีกทั้งยังเป็นแหล่งเรียนรู้ และการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม นอกจากนี้ต้องพัฒนา ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัย บุคลากรในคณะฯ ให้มีความสามารถในการดำเนินการวิจัย ทั้งปริมาณและคุณภาพ และเกิดนิเวศวัฒนธรรมในการทำวิจัย

เป้าประสงค์

1. ผลผลิตงานวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานสร้างสรรค์ ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่
2. ได้รับงบประมาณสนับสนุนการทำผลงานวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานสร้างสรรค์ เพื่อมุ่งสู่นวัตกรรม
3. มีการบูรณาการการวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานสร้างสรรค์ กับการยกระดับทุนวัฒนธรรมเพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมจากฐานชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสร้างการยอมรับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ

ตาราง 1.8 ตัวชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategy KPIs) ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2573

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน

ลำดับ	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์	Visionary KPI	BSC Perspective	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				2569	2570	2571	2572	2573	
1	จำนวนผลงานวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ	องค์กรชั้นนำ	Internal Process /Financial	20	20	20	20	20	- คณบดี
2	จำนวนผลการวิจัยที่บูรณาการ กับการยกระดับ ทุนวัฒนธรรมเพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์	ผู้ประกอบการและนัก สื่อสารมืออาชีพ/ชุมชน นวัตกรรม	Customer Perspective / Learning and Growth	1	1	1	2	2	- คณบดี
3	จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปสู่การใช้ประโยชน์ในเชิง พาณิชย์	ผู้ประกอบการและนัก สื่อสารมืออาชีพ/ชุมชน นวัตกรรม	Learning and Growth	1	1	1	2	2	- คณบดี

ตาราง 1.9 ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดการดำเนินการ: Operation KPIs) ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
 คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2573
 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน

ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2569	2570	2571	2572	2573	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์								
พัฒนา มหาวิทยาลัยวิจัย เพื่อการพัฒนา ชุมชนท้องถิ่น ระดับแนวหน้า ของโลก (Frontier Area Based Research)								
สนับสนุนการผลิตผลงานวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานสร้างสรรค์ ที่มุ่งสู่สากล	SC1 SC2 SA1 SA2 SA3 SA4	ค่าเฉลี่ยงบประมาณที่ได้รับการ สนับสนุนจากแหล่งทุนทั้งภายใน และภายนอกต่อคน	50,000	50,000	70,000	70,000	70,000	- คณบดี

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ เป็นคณะที่มีองค์ความรู้ทางด้านการบริหาร การจัดการ การท่องเที่ยว การตลาด การบัญชี การเงิน เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร นำไปสู่การถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมให้กับสังคมและชุมชน เพื่อให้เกิดคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

เป้าประสงค์

1. มีงานบริการวิชาการที่เสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนท้องถิ่น (Societal Well-being) อย่างยั่งยืน
2. มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ชุมชน
3. มีโครงการบริการวิชาการที่มุ่งสู่การแสวงหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเอง

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ยกระดับรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิต

ตาราง 1.10 ตัวชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategy KPIs) ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
 คณะบริหารธุรกิจและนิติศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2573
 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

ลำดับ	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์	Visionary KPI	BSC Perspective	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				2569	2570	2571	2572	2573	
1	จำนวนครั้ง/ชิ้นงานด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ถ่ายทอดสู่ชุมชน /วิสาหกิจชุมชน	ชุมชนนวัตกรรม	Customer Perspective /Financial	1	1	2	2	2	- คณบดี
2	ROI โครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการ	ผู้ประกอบการและนักสื่อสารมืออาชีพ/ชุมชนนวัตกรรม	Learning and Growth	>10%	>15%	>20%	>25%	>30%	- คณบดี

ตาราง 1.11 ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดการดำเนินการ: Operation KPIs) ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
 คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2573
 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2569	2570	2571	2572	2573	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ นำองค์ความรู้ และนวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์ ในการพัฒนา วิสาหกิจชุมชน เศรษฐกิจฐาน รากและ เศรษฐกิจ นวัตกรรม และ ส่งเสริมสุขภาพ ยั่งยืน เพื่อความ เป็นอยู่ที่ดีของ สังคม (Societal Well-being)								
ส่งเสริมงานบริการวิชาการเพื่อการพัฒนา และการเปลี่ยนแปลงของสังคม	SC1	จำนวนโครงการงานบริการวิชาการ	2	2	2	2	2	- คนบดี
	SA1	ที่ขึ้นาสังคม						
	SA2	พัฒนาความร่วมมือด้านการบริการ วิชาการกับหน่วยงานต่างประเทศ	1	1	2	2	2	- คนบดี
		จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ เสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน ท้องถิ่น (Societal Well-being) อย่างยั่งยืน	2	2	3	3	3	- คนบดี
		จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มุ่ง สู่การแสวงหารายได้เพื่อพึ่งพา ตนเอง	2	2	2	2	2	- คนบดี

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มุ่งมั่นในการบริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศและยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล การจัดการสารสนเทศและการจัดการความรู้ภายในองค์กรต้องมีคุณภาพและมีความพร้อมต่อการใช้งาน ทันทต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม อีกทั้งบุคลากรต้องมีความก้าวหน้าในอาชีพ มีความสุขและคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงาน

เป้าประสงค์

1. เกิดระบบการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
2. การจัดการสารสนเทศและการจัดการความรู้ ที่มีคุณภาพ และพร้อมใช้งาน
3. สนับสนุนความก้าวหน้าในสายอาชีพของบุคลากรสายสนับสนุน
4. เกิดระบบและกลไกการสร้างความสุขและคุณภาพชีวิตในการทำงาน
5. มีระบบคุณภาพการบริหารองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

ขับเคลื่อนเชิงระบบ เพื่อมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย ด้วยหลักธรรมาภิบาลบนพื้นฐานของคุณภาพและความร่วมมือกัน

ตาราง 1.12 ตัวชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategy KPIs) ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
 คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2573
 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล

ลำดับ	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์	Visionary KPI	BSC Perspective	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				2569	2570	2571	2572	2573	
1	คะแนนการประเมิน EdPEX	องค์กรชั้นนำ	Learning and Growth/ Internal Process	n/a	≥300	≥300	≥300	≥300	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร
2	ระดับการประเมิน ITA	องค์กรชั้นนำ	Learning and Growth/ Internal Process	AA	AA	AA	AA	AA	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร
3	จำนวนฐานข้อมูลที่สามารถเชื่อมโยงและใช้ประกอบการตัดสินใจ	องค์กรชั้นนำ	Learning and Growth	+≥ 1	+≥ 1	+≥ 1	+≥ 1	+≥ 1	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ตาราง 1.13 ตัวชี้วัดความสำเร็จเป้าประสงค์ (ตัวชี้วัดการดำเนินการ: Operation KPIs) ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2573
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2569	2570	2571	2572	2573	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์								
ขับเคลื่อนเชิงระบบ เพื่อมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย ด้วยหลักธรรมาภิบาลบนพื้นฐานของคุณภาพและความร่วมมือกัน								
การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร	SC3	ร้อยละระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ที่ดี	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนา
	SA1	ต่อองค์กร	75	75	75	75	ร้อยละ 75	ความร่วมมือองค์กรฯ
	SA2	ร้อยละของข้อร้องเรียนการสื่อสาร ภายในองค์กรที่ได้ดำเนินการตาม กระบวนการจัดการข้อร้องเรียน	100%	100%	100%	100%	100%	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร
		ร้อยละของข้อร้องเรียนผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียภายนอกองค์กรที่ได้ ดำเนินการตามกระบวนการจัดการ ข้อร้องเรียน	100%	100%	100%	100%	100%	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร
พัฒนาระบบสารสนเทศและการจัดการ ความรู้		จำนวนกิจกรรมการจัดการความรู้ ของคณะฯ (BCA Sharing)	≥ 6	≥ 6	≥ 6	≥ 6	≥ 6	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร
ยกระดับคุณภาพบุคลากรสายสนับสนุนสู่ ความเป็นมืออาชีพ		จำนวนผลงาน R2R ของบุคลากรที่ ทำสำเร็จต่อคน	≥1	≥1	≥1	≥1	≥1	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร
		จำนวนผลงานวิชาการของบุคลากร สายสนับสนุนที่ได้รับการเผยแพร่ใน เวทีวิชาการหรือวารสารระดับชาติ ระดับนานาชาติ	≥3	≥1	≥1	≥1	≥1	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร
		จำนวนคู่มือการปฏิบัติงาน	≥3	≥1	≥1	≥1	≥1	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร
		จำนวนการประเมินค่างานของ บุคลากรสายสนับสนุน	7	3	-	-	-	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2569	2570	2571	2572	2573	
		จำนวนกิจกรรมสนับสนุนการทำผลงานวิชาการของบุคลากรสายสนับสนุน	≥1	≥1	≥1	≥1	≥1	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร
		จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ยื่นขอกำหนดตำแหน่งที่สูงขึ้น	+≥1	+≥1	+≥1	+≥1	+≥1	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร
การบริหารงานคุณภาพองค์กร		ระดับความสุขของบุคลากร (Happinometer)	≥70	≥75	≥80	≥80	≥80	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร
		ระดับความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียคนละๆ	≥75	≥75	≥75	≥75	≥75	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร
		จำนวนกิจกรรมเสริมสร้างความสุขและความผูกพัน	≥1	≥1	≥1	≥1	≥1	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร
		กิจกรรมการเตรียมความพร้อมการประเมิน EdPEX	≥3	≥3	≥3	≥3	≥3	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร
		ระดับผลการประเมินสำนักงานสีเขียว (Green office)	ทอง	ทอง	ทอง	ทอง	ทอง	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร
		จำนวนเรื่อง/ผลการตรวจสอบภายในและการบริหารความเสี่ยงได้รับการปรับปรุง	100%	100%	100%	100%	100%	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร
		โครงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและมรดกทางวัฒนธรรมเพื่อความยั่งยืน	1	1	1	1	1	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร
		กิจกรรม BCA Learning Space	5	5	5	5	5	- รองคณบดีฝ่ายบริหาร

6. กรอบความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการส่วนงาน

6.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)

1. สภาพด้านการแข่งขัน

คณะฯ มีการเรียนการสอนที่จัดอยู่ในกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีหลักสูตรที่บูรณาการศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ โดยสถิติ Admission คะแนนสูง – ต่ำ ปีการศึกษา 2567 (www.mycas.com) เมื่อเปรียบเทียบกับคณะที่มีการเปิดการเรียนการสอนด้านบริหารธุรกิจ ด้านเศรษฐศาสตร์ ด้านการท่องเที่ยว และด้านนิเทศศาสตร์ ได้แก่ มหาวิทยาลัยนเรศวร (คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (คณะบริหารธุรกิจ คณะการสื่อสารมวลชน คณะเศรษฐศาสตร์ และคณะมนุษยศาสตร์ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม) และมหาวิทยาลัยแม่โจ้ (คณะบริหารธุรกิจ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร คณะพัฒนาการท่องเที่ยว และคณะเศรษฐศาสตร์)

ตาราง 1.14 ตัวชี้วัดความสำคัญตามผลิตภัณฑ์ที่ใช้เปรียบเทียบ

ตัวชี้วัดที่เทียบ	ผลลัพธ์ ปี 2566	
	BCA UP	BEC NU
จำนวนการรับนิสิตหลักสูตรปริญญาตรีได้ตามเป้า	843: 870	785: 810
ร้อยละของนิสิตที่สำเร็จการศึกษาตามรอบเวลา (ปริญญาตรี)	94.83%	88.97%
ร้อยละการคงอยู่ของนิสิตในแต่ละปีการศึกษา	93.08%	94.18%
งบประมาณสนับสนุนการวิจัยต่อจำนวนอาจารย์	1: 439,860	1: 80,384
สัดส่วนระหว่างจำนวนโครงการวิจัยที่จากแหล่งทุนภายนอกต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการ	1: 4.38	1: 20.25
สัดส่วนระหว่างจำนวนงานบริการวิชาการต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการ	1: 5.18	1: 9

2. การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน

คณะฯ กำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงที่มีอุปสรรคต่อการจัดการศึกษา ได้แก่ 1) อัตราการเกิดของประชากรไทยลดลงทำให้จำนวนของผู้เข้าศึกษาต่อลดลง 2) ความต้องการของตลาดแรงงานที่มีการเปลี่ยนแปลงผันผวน 3) ภัยพิบัติและโรคอุบัติใหม่ที่เป็นอุปสรรคต่อการจัดการศึกษาทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ และ 4) การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี คณะฯ มีโอกาสในการสร้างนวัตกรรมและความร่วมมือ ได้แก่

- 1) นโยบายและทิศทางการพัฒนาประเทศที่เน้นการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนไทยภายใต้การเปลี่ยนแปลงแบบพลวัต
- 2) การเข้าสู่ Global Network เป็นโอกาสสำหรับการเพิ่มช่องทางการพัฒนางานวิชาการและงานวิจัย
- 3) การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและการเรียนรู้ของคนยุคใหม่ นำไปสู่การพัฒนาตนเองที่ตอบสนองต่อผู้เรียนทุกช่วงวัย (non-Degree) ที่สามารถ reskill หรือ upskill ผู้เรียนได้ในรูปแบบการจัดการเรียนการสอนทั้ง onsite และ online
- 4) การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุเปิดโอกาสให้เกิดการพัฒนาด้านงานวิจัยและงานบริการวิชาการสังคม
- 5) มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ซึ่งเป็นพื้นที่สำคัญในการเชื่อมโยงทางการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว กับกลุ่มประเทศอนุภาคลุ่มน้ำโขงตอนบน ประกอบด้วยประเทศจีน พม่า ลาว และไทย จึงเป็นโอกาสให้คณะผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพในการเข้าสู่งานระดับนักจัดการ ผู้บริหารชั้นต้นและผู้ประกอบการได้

ตาราง 1.15 ข้อมูลเปรียบเทียบ

ด้าน	ประเภทข้อมูล	เทียบกับสถาบัน/หน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
1) การจัดการศึกษา	1) คะแนนผลการประเมินคุณภาพหลักสูตร	คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวรเป็นต้นกำเนิดของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ที่ขยายโอกาสทางการศึกษามายังจังหวัดพะเยา จึงมีเป็นหน่วยงานที่มีบริบทและบุคลากรที่มีองค์ความรู้ใกล้เคียงกับคณะฯ ข้อมูลเปรียบเทียบพันธกิจด้านการจัดการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลง ด้านการพัฒนาวิจัยสู่นวัตกรรม และด้านการพัฒนาบริการวิชาการ
	2) ร้อยละของนิสิตที่สำเร็จการศึกษาตามรอบเวลา (ปริญญาตรี)	
	3) ร้อยละของนิสิตที่มีงานทำ หรือศึกษาต่อหลังสำเร็จการศึกษาภายใน 1 ปี	
	4) เงินเดือนเฉลี่ยของนิสิตที่สำเร็จการศึกษา	
	5) อัตราส่วนการรับนิสิตหลักสูตรปริญญาตรีได้ตามเป้า	
	6) อัตราส่วนการรับนิสิตหลักสูตรบัณฑิตศึกษาได้ตามเป้า	
	7) ร้อยละของนิสิตที่ลาออกในแต่ละปีการศึกษา	
2) การวิจัย	1) จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ	

	2) จำนวนโครงการวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม
	3) งบประมาณวิจัยและการจ้างที่ปรึกษาจากแหล่งทุนภายนอก	
	4) จำนวนทุนสนับสนุนการวิจัยต่อบุคลากร	
3) การบริการวิชาการ	1) จำนวนการดำเนินโครงการบริการวิชาการ	
4) บริหารงานคุณภาพองค์กร	1) ผลการประเมินโครงการสำนักงานสีเขียว	วิทยาลัยการศึกษา ตั้งอยู่ในอาคารเดียวกันกับคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ซึ่งสภาพแวดล้อมภายนอก และพื้นที่ใช้ประโยชน์คล้ายคลึงกัน แต่มีความต่างในด้าน การบริหารจัดการภายในคณะฯ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายสำนักงานสีเขียว รวมถึงผลการประเมิน ITA เนื่องจากวิทยาลัยการศึกษา มีการบริหารจัดการภายในคณะที่คล้ายคลึงกับคณะฯ
	2) ผลการวัดค่าแสงภายในห้องทำงานของบุคลากร (Green office)	
	3) ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (kWh/คน/ปี)	
	4) ปริมาณการใช้น้ำ (ลบ.ม./คน/ปี)	
	5) ผลการประเมิน ITA	
5) ด้านความพึงพอใจ และ ความผูกพันของนิสิต	1) ระดับผลการประเมินคุณลักษณะของบัณฑิต	วิทยาลัยการศึกษา เนื่องจากเป็นกลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เหมือนกัน และมีที่ตั้งอยู่ในอาคารเดียวกัน ซึ่งปัจจัยเหล่านี้อาจส่งผลต่อความพึงพอใจ และความผูกพันของนิสิต นอกจากนี้ ผลการประเมินได้มาจากชุดคำถามเดียวกันที่ดำเนินการเก็บรวบรวมโดยมหาวิทยาลัย
	2) ความพึงพอใจของนิสิตต่อการจัดการเรียนการสอน	
	3) ความพึงพอใจของนิสิตต่อการจัดสรร สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	
	4) ความพึงพอใจของนิสิตด้านการเรียนรู้ตลอดหลักสูตร	
	5) ความผูกพันและความภาคภูมิใจนิสิต	

ตาราง 1.16 บริบทเชิงกลยุทธ์

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (strategic challenge)	การได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic advantage)
<p>SC1: ความพร้อมและเพียงพอพื้นที่การเรียนรู้ (Learning Space) สำหรับผู้เรียนได้ฝึกการปฏิบัติจากประสบการณ์จริง</p> <p>SC2: การพัฒนาผู้เรียนรู้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล</p> <p>SC3: สร้างนิสิตผู้ประกอบการและนักสื่อสารได้รับรางวัลระดับภูมิภาคและระดับชาติ</p> <p>SC4: ประสิทธิภาพระบบงานสนับสนุนและส่งเสริมการสร้างผู้ประกอบการและนักสื่อสาร</p> <p>SC5: ระบบฐานข้อมูลหนึ่งเดียวเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ</p>	<p>SA1 มีหลักสูตรหลากหลายที่เกี่ยวข้องและครอบคลุมลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล ซึ่งสามารถบูรณาการระหว่างศาสตร์ในการสร้างผู้ประกอบการและนักสื่อสารมืออาชีพ</p> <p>SA2 มีพื้นที่วิจัยและบริการวิชาการและพื้นที่ชุมชนนวัตกรรมที่หลากหลายในจังหวัดพะเยา</p> <p>SA3 บุคลากรมีศักยภาพในการสอน และประสบการณ์ในการทำวิจัย และบริการวิชาการกับเครือข่ายภายนอกมหาวิทยาลัยในระดับชาติ</p> <p>SA4 มีเครือข่ายความร่วมมือ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในและต่างประเทศรวมถึงสถาบันอื่น ที่สามารถร่วมกันสร้างผู้ประกอบการและนักสื่อสารมืออาชีพได้</p>
ภัยคุกคาม	โอกาสเชิงกลยุทธ์
<p>T.1 อัตราการเกิดที่ลดลง</p> <p>T.2 Digital Distribution</p>	<p>SO.1 เสริมสร้างกลุ่มผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนในการดำเนินธุรกิจดิจิทัล และการสื่อสารสื่อใหม่</p> <p>SO.2 พัฒนาความรู้ให้กลุ่มลูกค้าในอนาคต ทั้ง ปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา (Lifelong Learner Plus)</p>

2. บริบทเชิงกลยุทธ์

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ โดยมีแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย เป็นแผนแม่บทรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลรวมถึงพัฒนาสารสนเทศที่สามารถนำไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ โดยคณะบดีได้มอบหมายให้รองคณบดีทุกท่าน หัวหน้างาน นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ร่วมประชุมเพื่อกำหนดประเด็นข้อมูล ที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ โดยได้ข้อสรุปว่า

1. แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
2. นโยบายการบริหารงานของอธิการบดีในการแถลงต่อสภามหาวิทยาลัย
3. ผลการวิเคราะห์ความต้องการ ความพึงพอใจ และไม่พึงพอใจ ของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
4. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ฯ
5. สถานการณ์และสภาวะแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย ประเทศ และโลก

เพื่อกำหนดประเด็นข้อมูลที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ พร้อมร่วมกันสรุปผล รองฝ่ายบริหารและงานแผนงานร่วมกันวางแผนเก็บข้อมูล ตามประเด็นต่างๆที่กำหนดไว้ วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลตามกลุ่มเป้าหมาย ระยะเวลาในการดำเนินการ และดำเนินการเก็บข้อมูลตามแผนที่กำหนดไว้ จากนั้นวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้ได้สารสนเทศที่เกี่ยวข้องด้วยเครื่องมือ อาทิ SWOT PESTEL 7S ร่วมกับการเปรียบเทียบผลการดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา และจัดทำเป็นสารสนเทศเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ประกอบการตัดสินใจวางแผนยุทธศาสตร์ฯ ประกอบด้วย ความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ข้อมูลสถานการณ์การแข่งขัน สภาวะแวดล้อมการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย ประเทศ และโลก

6.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน

1. การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน

ตารางที่ 1.17 การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน ด้วย 7s McKinsey

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
โครงสร้าง (Structure)	<ol style="list-style-type: none"> 1. แผนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ ได้มาจากการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับ 2. วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์และตัวชี้วัด มีความสอดคล้องกัน 3. มีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์เพื่อการบรรลุเชิงประสิทธิผลและประสิทธิภาพ
กลยุทธ์ (Strategy)	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีโครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหารงานชัดเจน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ไม่เพียงพอ 2. มีจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนไม่เพียงพอ
ระบบ (Systems)	<ol style="list-style-type: none"> 1. ระบบ e-Budget รองรับการวางแผนยุทธศาสตร์ การบริหารงบประมาณ การเบิกจ่าย การติดตามประเมินผล และรายงานผลในรูปแบบสารสนเทศ 2. การสื่อสารนโยบายจากผู้บริหารสู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มระบบการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพทั้งด้านงบประมาณ การเงิน และแผนงาน 3. ระบบการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพทั้งด้านงบประมาณ การเงิน และแผนงาน 4. ระบบประเมินภาระงานที่เป็นธรรม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. เทคโนโลยีเพื่อใช้ในการเรียนการสอนและการปฏิบัติงานยังมีน้อย 2. ระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหารภายในคณะยังไม่ครอบคลุมทุกด้าน
ทักษะ (Skills)	<ol style="list-style-type: none"> 1. บุคลากรมีทักษะในงานวิจัย 2. บุคลากรสายวิชาการมีความสามารถสูง วิจัย/ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง 3. บุคลากรสายวิชาการมีความสามารถในการประเมินสู่ความเป็นมืออาชีพ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. งานวิจัยส่วนใหญ่ยังไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ 2. นักวิจัยยังเป็นกลุ่มเดิมที่รับทุนสนับสนุนทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก
รูปแบบ (Styles)	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้บริหารรับฟังความคิดเห็น รับฟังปัญหา และนำไปปรับปรุงพัฒนา 2. การทำงานแบบมีส่วนร่วม ทำงานเป็นทีม และทักษะการทำงานร่วมกับชุมชนอย่างเป็นมิตร และประสบความสำเร็จ 3. มีการกระจายอำนาจการบริหารงานตามระดับของการบริหารที่ชัดเจน โดยมีความยืดหยุ่นและความคล่องตัวในการทำงาน 4. มีการให้รางวัลเชิดชูเกียรติแก่บุคลากรที่มีผลงานที่โดดเด่นประจำปี 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสื่อสารหรือการถ่ายทอดนโยบายของผู้บริหารยังไม่ทั่วถึง 2. งบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนอื่นๆ มีน้อย

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
บุคลากร (Staffs)	<ol style="list-style-type: none"> บุคลากรสายวิชาการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับศาสตร์ที่สอน สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ได้อย่างเป็นระบบ บุคลากรสายสนับสนุนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับงานที่รับผิดชอบสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ได้อย่างเป็นระบบ 	<p>เนื่องจากขั้นตอนการทำงาน ระเบียบ ข้อบังคับ หรือ ประกาศ มีความซับซ้อน และมีการเปลี่ยนแปลงแนวทางการปฏิบัติงานบ่อยครั้ง ทำให้บุคลากรมีความเข้าใจคลาดเคลื่อนและไม่สามารถปรับแผนการทำงานได้ทันต่อสถานการณ์</p>
ค่านิยมร่วมกัน (Shared Values)	<ol style="list-style-type: none"> มีการกำหนดค่านิยมร่วม คณาเน้นการมีส่วนร่วม (Unity) ของผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับ รวมถึงเน้นการปฏิบัติงานแบบมืออาชีพ (Professional) 	<ol style="list-style-type: none"> การสื่อสารและทำความเข้าใจค่านิยมร่วมและแผนรองรับการขับเคลื่อนค่านิยมร่วมไม่มีประสิทธิภาพ บุคลากรยังตระหนักในค่านิยมร่วมไม่ทั่วถึง

2. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก

ตารางที่ 1.18 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกด้วย PEST Analysis

PEST	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
1. นโยบายรัฐบาลและกฎหมาย (Political) - การเปลี่ยนแปลงนโยบายภาครัฐ (เช่น การศึกษา เศรษฐกิจ การลงทุน) - กฎหมายและข้อบังคับใหม่ ๆ (ภาษี การจ้างงาน สิ่งแวดล้อม) - เสถียรภาพทางการเมือง - นโยบายสนับสนุนการลงทุนหรือการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	- นโยบายรัฐสนับสนุนการศึกษาและการวิจัย - โครงการพัฒนาที่เพิ่มงบประมาณสนับสนุน - การเปิดเสรีทางการค้าและการลงทุน	- การเปลี่ยนแปลงกฎหมายที่กระทบต่อการดำเนินงาน - ความไม่แน่นอนทางการเมืองที่ลดความเชื่อมั่น - ข้อจำกัดด้านกฎระเบียบที่เพิ่มภาระองค์กร
2. สถานะเศรษฐกิจ (Economic and Environment) - อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ (GDP) - อัตราเงินเฟ้อ/ดอกเบี้ย - อัตราการว่างงาน - สถานการณ์สิ่งแวดล้อม เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	- เศรษฐกิจเติบโตส่งผลดีต่อกำลังซื้อและการลงทุน - นโยบายเศรษฐกิจสีเขียวสนับสนุนธุรกิจที่ยั่งยืน - การฟื้นตัวของการท่องเที่ยวและการบริโภค	- ภาวะเงินเฟ้อสูงกระทบต้นทุน - ภัยพิบัติและสภาพอากาศแปรปรวนเพิ่มความเสี่ยง - ค่าเงินผันผวนกระทบต้นทุนและรายได้
3. การเมือง สังคม และวัฒนธรรม (Socio and Cultural) - การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร (อายุ เพศ การย้ายถิ่น) - ค่านิยมทางสังคมและวัฒนธรรม - การศึกษาและทักษะแรงงาน - การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค	- กระแสสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต - สังคมเมืองเติบโตเพิ่มความต้องการบริการที่หลากหลาย - การเปิดกว้างทางวัฒนธรรมช่วยสร้างนวัตกรรมและความร่วมมือ	- สังคมสูงวัยเพิ่มภาระด้านสวัสดิการ - ความเหลื่อมล้ำทางสังคมก่อให้เกิดแรงกดดัน - ความขัดแย้งทางค่านิยมที่อาจส่งผลต่อแบรนด์/ภาพลักษณ์

PEST	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
4. เทคโนโลยี (Technology) - นวัตกรรมและการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ - การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล - การวิจัยและพัฒนา (R&D) - การแข่งขันด้านเทคโนโลยี	- การใช้ AI, Big Data, IoT เพิ่มประสิทธิภาพ - การเข้าถึงเทคโนโลยีใหม่ ช่วยเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน - การเรียนออนไลน์และแพลตฟอร์มดิจิทัลสร้างช่องทางรายได้ใหม่	- การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีรวดเร็วทำให้ต้นทุนปรับตัวสูง - ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยไซเบอร์ - การขาดบุคลากรที่มีทักษะด้านเทคโนโลยี

6.3 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

จากการวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) พบว่ามหาวิทยาลัยพะเยา มีความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) ดังนี้

ตารางที่ 1.19 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์

ด้าน	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA)	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)
องค์กร	SA1: คณะฯ มีหลักสูตรที่หลากหลายครอบคลุมเพื่อบูรณาการการส่งเสริมและพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการและนักสื่อสาร SA2: คณะฯ มีหลักสูตรตอบสนองนโยบายการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ (The Entrepreneurial University) และการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ SA3: คณะฯ มีเครือข่ายร่วมมือทางวิชาการทั้งภายในประเทศเพื่อการพัฒนาผู้ประกอบการและนักสื่อสาร	SC1: สร้างพื้นที่การเรียนรู้ (Learning Space) สำหรับผู้เรียนได้ฝึกการปฏิบัติจากประสบการณ์จริง SC2: พัฒนาผู้เรียนให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล SC3: สร้างการเรียนรู้ประสบการณ์จริงจากผู้ประกอบการและนักสื่อสารที่ประสบความสำเร็จ
ปฏิบัติการ	-	SC4: พัฒนาระบบงานเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการสร้างผู้ประกอบการและนักสื่อสาร SC5: พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ SC6: พัฒนาระบบการวัดและประเมินผลความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรม
บุคลากร	SA4: บุคลากรสายวิชาการมีศักยภาพการทำงานร่วมกันในการพัฒนาผู้เรียน การทำวิจัย และบริการวิชาการ	SC7: วางแผนและพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อสนับสนุนระบบนิเวศการพัฒนาผู้ประกอบการและนักสื่อสาร
สังคม	SA5: นโยบายและโครงการของรัฐสนับสนุนการพัฒนาและส่งเสริมบุคลากรของคณะฯ และผู้เรียนในการเป็นผู้ประกอบการและนักสื่อสาร SA6: พื้นที่วิจัยและบริการวิชาการและพื้นที่ชุมชนนวัตกรรมของคณะฯ เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างการเป็นผู้ประกอบการและนักสื่อสาร	-

บทที่ 2 โครงการตามแผนปฏิบัติการ

มหาวิทยาลัย มีแผนระยะยาวคือ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนารองงาน/หน่วยงานระยะ 5 ปี และแผนระยะสั้น คือ แผนปฏิบัติการประจำปี ส่วนงาน/หน่วยงาน ซึ่งจัดสรรทรัพยากรด้านการเงินและด้านอื่นๆ พร้อมใช้ในการสนับสนุนแผนปฏิบัติการจนประสบความสำเร็จ โดยอธิการบดีมอบรองอธิการบดีแต่ละฝ่ายและหัวหน้าส่วนงาน ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งมีข้อมูลครอบคลุม กำลังคน งบประมาณ สิ่งสนับสนุนอื่นๆที่เกี่ยวข้อง รองอธิการบดีและหัวหน้าส่วนงานเสนอ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยและแผนปฏิบัติการประจำปีที่ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลรวบรวมส่งมายังกองแผนงาน เพื่อดำเนินการตรวจสอบให้ถูกต้องตามนโยบายการจัดสรรงบประมาณ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพในการใช้จ่ายงบประมาณ 3 ปีย้อนหลัง ประกอบกับข้อมูลคาดการณ์รายรับรายจ่ายที่จะเกิดขึ้นเพื่อกำหนดงบประมาณ ครุภัณฑ์ อัตราค่าจ้าง สนับสนุนกิจกรรมตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการที่เปลี่ยนแปลง เพื่อให้ได้มาซึ่งแผนปฏิบัติการที่สามารถสนองตอบตัวชี้วัดของส่วนงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

2.1 สรุปโครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2569 คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

ส่วนงาน	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)
1.1การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต (ด้านการจัดการเรียนการสอน)	18 โครงการ	1,456,900.00 บาท
1.2 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต (ด้านคุณภาพนิสิต)	65 โครงการ	2,596,150.00 บาท
2.การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน	3 โครงการ	500,000.00 บาท
3.การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม	4 โครงการ	234,000.00 บาท
4.การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ	2 โครงการ	35,000.00 บาท
5.การพัฒนากระบวนการจัดการที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	13 โครงการ	888,000.00 บาท
รวม	105 โครงการ	5,710,050 บาท

2.2 รายงานโครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2569 คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์
 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต (ด้านการจัดการเรียนการสอน)

	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
1	โครงการ ESG Academy วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาศักยภาพคณาจารย์หลักสูตรบัญชีบัณฑิตในการบูรณาการเนื้อหาด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมภิบาล และการรายงานความยั่งยืนเข้าสู่การจัดการเรียนการสอน ตัวชี้วัดกระบวนการ : ดำเนินการตามระยะเวลาที่กำหนดในแผนงาน ร้อยละ 100 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. คณาจารย์ประจำหลักสูตรเข้าร่วมร้อยละ 100 2. คณาจารย์ได้รับความรู้ด้าน ESG และ SDG สำหรับประยุกต์ในการเรียนการสอนร้อยละ 100	100	10,000.00	พ.ค 69	ดร.กนต์ฉัตร ปุเกตุแก้ว
2	โครงการพัฒนาบุคลากรหลักสูตรบัญชีบัณฑิต วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดีด้านการจัดการเรียนการสอน ระบบบริหารจัดการ และการวิจัย 2. เพื่อเปรียบเทียบและนำประสบการณ์ที่ได้รับมาปรับใช้ในการพัฒนาหลักสูตร รวมถึงพัฒนาการเรียนการสอนของหลักสูตร 3. เพื่อเพิ่มความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับนวัตกรรมทางการศึกษาและเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน ตัวชี้วัดกระบวนการ : ดำเนินการตามระยะเวลาที่กำหนดในแผนงาน ร้อยละ 100 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. คณาจารย์ประจำหลักสูตรเข้าร่วมร้อยละ 100 2. คณาจารย์เข้าศึกษาดูงานในสถาบันการศึกษา หรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพบัญชี อย่างน้อย 2 กิจการ 3. คณาจารย์ประจำหลักสูตรได้รับความรู้ และนวัตกรรมที่สามารถนำมาจัดการเรียนการสอนได้ ร้อยละ 100	100	105,000.00	มี.ค 69	ดร.อุษณีย์ รัชมิวงษ์จันทร์

3	<p>โครงการพัฒนาอาจารย์ด้านการจัดการธุรกิจ</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อเปิดโอกาสให้คณาจารย์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตได้เปิดโลกทัศน์โดยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้รูปแบบการเรียนการสอนและการจัดการหลักสูตรในสาขาวิชาเดียวกันจากต่างสถาบัน เพิ่มมุมมองที่กว้างขวางและหลากหลายสำหรับพัฒนาการเรียนการสอนและการทำวิจัย 2. เพื่อให้บุคลากรได้ประสบการณ์ไปพัฒนาการเรียนการสอนสู่ความเป็นสากล 3. เพื่อให้เกิดการประสานสัมพันธ์ที่ดีและสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบัน 4. เพื่อให้คณาจารย์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ ได้เพิ่มพูนความรู้ ประสบการณ์ และทักษะที่จำเป็นด้านการจัดการธุรกิจ กับองค์กรธุรกิจระดับชาติและนานาชาติ <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การดำเนินงานตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 100 2. การดำเนินงานเบิกจ่ายตามงบประมาณ ร้อยละ 100 3. คณาจารย์สาขาฯ เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 90 <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. คณาจารย์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ ได้รับความรู้ ประสบการณ์ และทักษะที่จำเป็นด้านการจัดการธุรกิจ กับองค์กรธุรกิจระดับชาติและนานาชาติ ในระดับมาก 2. คณาจารย์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ มีมุมมองที่กว้างขวางและหลากหลาย ในระดับมาก 3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการร้อยละ 90 4. เกิดการพัฒนาความร่วมมือด้านการเรียนการสอนระหว่างสถาบัน 	100	12,000.00	ธ.ค 68	อ.จิตติมา สกกุลเจียมใจ
4	<p>โครงการขับเคลื่อนหลักสูตรเศรษฐศาสตร์สู่ Next Gen Learners</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <p>ปรับปรุงหลักสูตรเศรษฐศาสตร์</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <p>การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <p>สร้างทักษะพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต</p>	100	15,000.00	พ.ค 69	ผศ.ดร.อริยา เผ่าเครื่อง

5	<p>โครงการ COMM M : The Next Chapter</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อทบทวนแผนและการวางแผนการดำเนินงานสาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร 2. เพื่อส่งเสริมให้อาจารย์สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนเรียนรู้ รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์อันดีให้เกิดขึ้นระหว่างกัน <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 80 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 80 3. การดำเนินงานตามแผน ร้อยละ 80 <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาศักยภาพคนให้มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2. สร้างทักษะ/กิจกรรมเสริมประสบการณ์พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต 	100	4,900.00	มี.ย 69	ดร.นิตยา บุญชุม
6	<p>โครงการปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <p>เพื่อปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับอุดมศึกษา</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <p>มีการดำเนินงานปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรเสร็จสิ้นภายในกำหนดเวลา</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <p>หลักสูตรฉบับปรับปรุงได้รับการอนุมัติหรือรับรองจากสภามหาวิทยาลัย</p>	100	10,000.00	พ.ค 69	ดร.นิตยา บุญชุม
7	<p>โครงการพัฒนาอาจารย์สาขาการสื่อสารสื่อใหม่</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะด้านการสื่อสารสื่อใหม่ให้แก่คณาจารย์ ให้ทันต่อเทคโนโลยีและแนวโน้มของอุตสาหกรรมสื่อดิจิทัล 2. เพื่อเปิดโอกาสให้คณาจารย์ได้เรียนรู้กระบวนการทำงานจากสถานประกอบการและองค์กรสื่อในภาคปฏิบัติ 3. เพื่อพัฒนาสมรรถนะด้านการจัดการเรียนการสอนและงานวิจัยให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน 4. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสาขาการสื่อสารสื่อใหม่กับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ 	100	100,000.00	มี.ค 69	ผศ.ดร. ณปภา สุวรรณรงค์

	<p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีการจัดทำแผนการศึกษาดูงานและกำหนดสถานประกอบการเป้าหมายแล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด 2. มีการประสานงานกับหน่วยงานหรือสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องและได้รับการตอบรับเข้าศึกษาดูงานครบตามแผน 3. ร้อยละของคณาจารย์ที่เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของจำนวนเป้าหมาย 4. มีการเตรียมเอกสารและอุปกรณ์ประกอบการศึกษาดูงานครบถ้วน 				
	<p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ร้อยละของคณาจารย์ที่มีคะแนนการประเมินความรู้ความเข้าใจก่อนและหลังการศึกษาดูงานเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ร้อยละของคณาจารย์ที่สามารถนำองค์ความรู้จากการศึกษาดูงานไปประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอนหรือการทำวิจัย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 3. ระดับความพึงพอใจของคณาจารย์ต่อการศึกษาดูงานเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 4.00 จากระดับ 5 4. มีรายงานสรุปผลการศึกษาดูงานและข้อเสนอแนะเพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอนแล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด 				
8	<p>โครงการปรับปรุงหลักสูตร NMC</p>	100	30,000.00	ส.ค 69	ดร.วิวัฒน์ สุขเจริญ เกษแก้ว
	<p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อทบทวนและปรับปรุงโครงสร้างหลักสูตรให้สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา และข้อกำหนดของสภามหาวิทยาลัย 2. เพื่อปรับปรุงเนื้อหาวิชาและแผนการเรียนการสอนให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและความต้องการของอุตสาหกรรมสี่มิติ 3. เพื่อบูรณาการทักษะแห่งอนาคต (Future Skills) และสมรรถนะหลัก (Core Competencies) ลงในหลักสูตร 4. เพื่อให้คณาจารย์และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาหลักสูตรอย่างเป็นระบบ 				
	<p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีการจัดประชุมคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรครบตามแผนและตามกรอบเวลาที่กำหนด 2. มีการรวบรวม วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ทั้งภายในและภายนอกครบถ้วน 3. มีร่างโครงสร้างหลักสูตรและคำอธิบายรายวิชาที่ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร 4. มีการจัดทำรายงานการปรับปรุงหลักสูตรตามแบบฟอร์มของมหาวิทยาลัยครบถ้วน 				

	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. หลักสูตรที่ปรับปรุงแล้วได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการประจำคณะและสภามหาวิทยาลัย 2. ร้อยละของข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิที่ได้รับการปรับปรุงแก้ไขในหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (คณาจารย์ ศิษย์ปัจจุบัน ศิษย์เก่า และผู้ประกอบการ) ต่อหลักสูตรที่ปรับปรุงแล้ว เฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 4.00 จากระดับ 5 4. มีหลักสูตรที่พร้อมสำหรับการนำไปใช้จัดการเรียนการสอนในปีการศึกษาถัดไป				
9	โครงการพัฒนาบุคลากรสาขาวิชาการตลาดดิจิทัล วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อยกระดับความรู้และทักษะของบุคลากรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี 2. เพื่อสร้างเครือข่ายองค์กรชั้นนำและผู้เชี่ยวชาญระดับสากล 3. เพื่อพัฒนาขีดความสามารถด้านองค์ความรู้ทางการตลาดดิจิทัล ตัวชี้วัดกระบวนการ : บุคลากรเข้าร่วมการพัฒนาตามแผนที่กำหนดอย่างน้อย 75% ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : บุคลากรมีความรู้และทักษะใหม่เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 90% (จากการประเมิน)	100	40,000.00	มี.ค 69	ดร.ธัญทิพย์ คฤหโยธิน
10	โครงการสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักสูตร การท่องเที่ยวและการโรงแรม วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย 2. เพื่อนำความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียมาพัฒนาหลักสูตร ตัวชี้วัดกระบวนการ : จำนวนผู้เข้าร่วมไม่ต่ำกว่า 10 ราย ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการและสามารถนำมาปรับปรุงการเรียนการสอนและหลักสูตร	100	30,000.00	ธ.ค 68	ดร.นุชนาฏ หมื่นจันทร์
11	โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาศักยภาพอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ตัวชี้วัดกระบวนการ : จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 100 ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	100	15,000.00	มี.ค 69	ดร.ปิยะพงษ์ สุปัญญา

	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : ความพึงพอใจและสามารถนำความรู้ไปใช้ในการพัฒนาตนเอง				
12	โครงการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	100	15,000.00	มี.ค 69	ดร.พจน์พิตตา ศรีสมพงษ์
	วัตถุประสงค์ : เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้การบริหารจัดการหลักสูตร				
	ตัวชี้วัดกระบวนการ : การดำเนินกิจกรรมตามแผนที่วางไว้อย่างครบถ้วน				
	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : แนวปฏิบัติในการบริหารจัดการหลักสูตร				
13	โครงการพัฒนานาอาจารย์บัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม	100	60,000.00	มี.ค 69	ดร.วาริษฐ์ มัธยมบุรุษ
	วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ในด้านการเรียนการสอน 2. เพื่อศึกษาแนวทางปฏิบัติที่ดีในการจัดการศึกษาจากสถาบันชั้นนำ 3. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ 4. เพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารและการทำงานในบริบทนานาชาติ 5. เพื่อนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน				
	ตัวชี้วัดกระบวนการ : การดำเนินกิจกรรมตามแผนที่วางไว้อย่างครบถ้วน				
	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ได้เห็นระบบการศึกษาที่แตกต่าง นำมาสู่แนวคิดใหม่ๆ ในการพัฒนาการเรียนการสอน 2. มีโอกาสแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้เชี่ยวชาญและเพื่อนร่วมวิชาชีพจากต่างประเทศ 3. โอกาสในการสร้างความสัมพันธ์กับสถาบันต่างประเทศ นำไปสู่ความร่วมมือทางวิชาการในอนาคต 4. นำความรู้และประสบการณ์มาปรับปรุงหลักสูตรให้มีความเป็นสากลและทันสมัยยิ่งขึ้น 5. ยกระดับคุณภาพการศึกษาของสถาบัน เพิ่มความสามารถในการแข่งขันในระดับนานาชาติ				

14	<p>โครงการ BCA สัญจร</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อแนะแนวการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาแก่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย 2. เพื่อเป็นการเสนอทางเลือกในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย 3. เพื่อประชาสัมพันธ์คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนโรงเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม 2. ความครบถ้วนของสื่อหรือเอกสารที่ใช้ในการแนะแนว <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ร้อยละของนักเรียนที่สนใจสมัครเรียนต่อในคณะ BCA 2. ร้อยละของความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ 3. จำนวนผู้ติดตามช่องทางออนไลน์ของคณะหลังแนะแนว 	100	330,000.00	ต.ค 68 - ม.ค 69	น.ส.ธิภาภรณ์ เงินเย็น
15	<p>โครงการพัฒนาวิชาการสำหรับนิสิต</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้นิสิตได้เตรียมความพร้อมในการขึ้นเป็นนิสิตชั้นปีที่ 4 2. เพื่อให้นิสิตได้เตรียมความพร้อมด้านทักษะภาษาอังกฤษ <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <p>จำนวนนิสิตที่ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <p>ร้อยละของความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ</p>	100	95,000.00	พ.ย. - ธ.ค 68	น.ส.ธัญลักษณ์ เลื่อมอรุณ
16	<p>โครงการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่ตอบสนองการเรียนรู้ของนิสิต 2. เพื่อพัฒนาบุคลากรสายวิชาการให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ AI สำหรับพัฒนาการเรียนการสอน 3. เพื่อพัฒนาบุคลากรสายวิชาการให้มีทักษะด้านการให้คำปรึกษาทั้งทางวิชาการ และการใช้ชีวิต 	100	115,000.00	ม.ค - พ.ค 69	น.ส.ธิภาภรณ์ เงินเย็น

	ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. จำนวนหลักสูตรระยะสั้น 2. จำนวนอาจารย์ที่ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม				
	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ร้อยละของความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ 2. ร้อยละของความพึงพอใจของผู้เรียนของหลักสูตรระยะสั้น				
17	โครงการประเมินคุณภาพหลักสูตร วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อให้ได้ข้อมูลสถานภาพ ระบบการดำเนินงานระดับหลักสูตรสำหรับการปรับปรุงคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง 2. เพื่อทราบระดับพัฒนาการของหลักสูตรเพื่อการบริหารจัดการหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพ ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. จำนวนอาจารย์ที่ลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม 2. จำนวนหลักสูตรที่ดำเนินการทวนสอบ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : จำนวนหลักสูตรที่ผ่านการประเมิน	100	340,000.00	เม.ย - ก.ค 69	น.ส.ธิภาภรณ์ เงินเย็น
18	โครงการ BCA พบผู้ประกอบการ วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อชี้แจงและทำความเข้าใจเกี่ยวกับการออกฝึกงานและปฏิบัติสหกิจศึกษาของนิสิต 2. เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการบริหารจัดการการออกฝึกงานและปฏิบัติสหกิจศึกษาของนิสิต ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม 2. ข้อเสนอแนะ/ประเด็นที่ได้รับจากผู้ประกอบการ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ร้อยละของความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ 2. ระดับความพึงพอใจของผู้ประกอบการต่อคุณภาพนิสิต	100	30,000.00	ส.ค 69	น.ส.ธิภาภรณ์ เงินเย็น
รวม				1,456,900.00 บาท	

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต (ด้านคุณภาพนิสิต)

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
1	<p>โครงการสร้างนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ร่วมกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนสำเร็จการศึกษาให้กับนิสิต/นักศึกษาสาขาบัญชีที่กำลังจะสำเร็จการศึกษาให้มีทักษะเกี่ยวกับการปฏิบัติงานในวิชาชีพบัญชีที่เกี่ยวข้องกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า 2. เพื่อให้นิสิตทราบแนวคิด ประสบการณ์ของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี สำหรับเป็นแนวทางสู่การปฏิบัติงานเชิงวิชาชีพบัญชี <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <p>ดำเนินการตามระยะเวลาที่กำหนดในแผนงาน ร้อยละ 100</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นิสิตชั้นปีที่ 3 เข้าร่วมโครงการร้อยละ 100 2. นิสิตทราบวิธีดำเนินงานทางการบัญชีที่เกี่ยวข้องกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ร้อยละ 100 	100	25,000.00	มี.ค 69	อ.ดัสสัน เสมอเชื้อ
2	<p>โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อเป็นนักบัญชีภาษีอากร</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนสำเร็จการศึกษาเกี่ยวกับการปฏิบัติงานด้านภาษีอากร 2. เพื่อนิสิตทราบแนวทาง และการเตรียมความพร้อมสำหรับการเป็นผู้สอบบัญชีภาษีอากร <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <p>ดำเนินการตามระยะเวลาที่กำหนดในแผนงาน ร้อยละ 100</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นิสิตชั้นปีที่ 3 เข้าร่วมโครงการร้อยละ 100 2. นิสิตทราบแนวทางการสอบและขึ้นทะเบียนเป็นผู้สอบบัญชีภาษีอากร ร้อยละ 100 	100	30,000.00	ส.ค 69	ผศ.อังคณา ปานเทือก

3	<p>โครงการฝึกอบรมการใช้ Microsoft Office สำหรับผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชี</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อพัฒนาทักษะการใช้งาน Microsoft Excel ในด้านบัญชีให้แก่นิสิตสาขาบัญชีปี 4 โดยเน้นการใช้ฟังก์ชัน Pivot Table และ VLOOKUP ตามความต้องการของตลาดแรงงาน 2. เพื่อเชื่อมโยงความรู้ทางทฤษฎีบัญชีกับการประยุกต์ใช้งานจริง เพิ่มความสามารถในการแข่งขันของนิสิตในตลาดแรงงาน และเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติงานหลังจบการศึกษา <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <p>ดำเนินการตามระยะเวลาที่กำหนดในแผนงาน ร้อยละ 100</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นิสิตชั้นปีที่ 3 เข้าร่วมโครงการร้อยละ 100 2. นิสิตสามารถใช้งาน Pivot Table และ VLOOKUP ได้ ร้อยละ 100 	100	28,300.00	ส.ค 69	ผศ.ดร.บงอร สวัสดิ์สุข
4	<p>โครงการศึกษาดูงานหลักสูตรบัญชีบัณฑิต</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้นิสิตได้ศึกษาและเรียนรู้เกี่ยวกับระบบบัญชี ระบบการควบคุมภายใน ตลอดจนกระบวนการทางการบัญชีที่ใช้อยู่ในองค์กรอย่างเป็นระบบและถูกต้องตามหลักวิชาชีพ 2. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตสามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงวิชาชีพ และตั้งคำถามเชิงลึกเกี่ยวกับบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของนักบัญชีภายในองค์กร <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <p>ดำเนินการตามระยะเวลาที่กำหนดในแผนงาน ร้อยละ 100</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นิสิตชั้นปีที่ 4 เข้าร่วมโครงการร้อยละ 100 2. นิสิตศึกษาดูงานในกิจการที่เปรียบเทียบกันได้อย่างน้อย 2 กิจการ 3. นิสิตสามารถวิเคราะห์การควบคุมภายใน และกระบวนการทางการบัญชีได้ ร้อยละ 80 	100	80,000.00	ส.ค 69	ดร.จุมภฏ สนิททางกูร

5	<p>โครงการเสริมอัตลักษณ์วิชาชีพสู่บัณฑิต</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อสร้างทักษะ บุคลิกภาพ และทัศนคติที่ดีต่อการเป็นผู้ประกอบการด้านวิชาชีพบัณฑิตให้กับนิสิตหลักสูตรบัณฑิต 2. เพื่อส่งเสริมให้เกิดทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต การคิดวิเคราะห์ และการมีจิตสาธารณะให้กับนิสิตหลักสูตรบัณฑิต <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <p>ดำเนินการตามระยะเวลาที่กำหนดในแผนงาน ร้อยละ 100</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นิสิตชั้นปีที่ 4 เข้าร่วมโครงการร้อยละ 100 2. นิสิตได้รับการพัฒนาบุคลิกภาพ และทัศนคติต่อวิชาชีพสำหรับการปฏิบัติงานด้านวิชาชีพร้อยละ 100 3. นิสิตมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต ก็มีจิตสาธารณะ ร้อยละ 100 	100	25,000.00	ก.ค 69	ดร.จุมภฏ สนิทช่างกูร
6	<p>โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่หลักสูตรบัณฑิต</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้ นิสิตทราบผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรบัณฑิต 2. เพื่อให้ นิสิตทราบแนวทางการจัดการเรียนการสอนตลอดระยะเวลาที่จะศึกษาในหลักสูตร 3. เพื่อให้ นิสิตทราบแนวทางการประกอบอาชีพในอนาคต <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <p>ดำเนินการตามระยะเวลาที่กำหนดในแผนงาน ร้อยละ 100</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นิสิตชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมโครงการร้อยละ 80 2. นิสิตที่เข้าร่วมโครงการทราบผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง แนวทางการจัดการเรียนการสอน และแนวทางการประกอบอาชีพ ร้อยละ 100 	100	14,000.00	มิ.ย 69	ดร.จุมภฏ สนิทช่างกูร

7	<p>โครงการปัจฉิมนิเทศนิสิตหลักสูตรบัญชีบัณฑิต</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับนิสิตที่จะสำเร็จการศึกษาในด้านการประกอบวิชาชีพ และการสมัครงาน 2. เพื่อพัฒนาบุคลิกภาพนิสิต และการปรับทัศนคติในการทำงานตามวิชาชีพก่อนสำเร็จการศึกษา 3. เพื่อให้ นิสิตชั้นปีที่ 1 – 3 ทราบถึงประสบการณ์การฝึกงานและสหกิจศึกษาของนิสิตชั้นปีที่ 4 สำหรับวางแผนการเรียนต่อไป <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <p>ดำเนินการตามระยะเวลาที่กำหนดในแผนงาน ร้อยละ 100</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นิสิตชั้นปีที่ 4 เข้าร่วมโครงการร้อยละ 100 2. นิสิตชั้นปีที่ 4 ได้รับการพัฒนาบุคลิกภาพ และปรับทัศนคติตามข้อเสนอแนะของผู้ประกอบการร้อยละ 100 	100	20,000.00	มี.ค 69	อ.ขวัญฤทัย เต็มสวัสดิ์
8	<p>โครงการรับขวัญบัญชีบัณฑิต</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้ นิสิตปัจจุบันทราบถึงแนวทางการประกอบอาชีพภายหลังสำเร็จการศึกษาและทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบวิชาชีพ 2. เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างคณาจารย์ บัณฑิตและนิสิตปัจจุบัน <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <p>ดำเนินการตามระยะเวลาที่กำหนดในแผนงาน ร้อยละ 100</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. บัณฑิตเข้าร่วมโครงการร้อยละ 80 2. นิสิตปัจจุบันเข้าร่วมโครงการร้อยละ 60 3. นิสิตปัจจุบันที่เข้าร่วมโครงการทราบแนวทางการประกอบอาชีพ และทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพ ร้อยละ 100 	100	18,000.00	ก.พ 69	ดร.กนต์ฉัตร ปู่เกตแก้ว

9	โครงการการจัดการแฟร์ ครั้งที่ 21	100	80,000.00	ม.ค 69	ผศ.สุธี ขวัญเงิน
วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อสนับสนุนให้นิสิตได้นำความรู้ที่ได้เรียนมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในทางสร้างสรรค์ 2. เพื่อให้นิสิตได้พัฒนาทักษะและประสบการณ์ในการบริหารจัดการ 3. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตได้รับความรู้และประโยชน์เกี่ยวกับแนวทางการสร้างธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ 4. เพื่อพัฒนาศักยภาพนิสิตสาขาการจัดการธุรกิจให้เป็นบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศทางการบริหารจัดการและพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ 5. เพื่อส่งเสริมการนำองค์ความรู้ไปบริการวิชาการด้านธุรกิจให้เกิดประโยชน์ต่อธุรกิจและชุมชน					
ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. จำนวนผู้เข้าร่วม 800 คน ร้อยละ 90 2. การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100 3. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100					
ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. การได้นำความรู้ที่ได้เรียนมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในทางสร้างสรรค์ในระดับ มาก 2. การได้รับทักษะและประสบการณ์ในการบริหารจัดการในระดับ มาก 3. การได้รับความรู้และประโยชน์เกี่ยวกับแนวทางการสร้างธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ ในระดับ มาก 4. การเพิ่มศักยภาพนิสิตสาขาการจัดการธุรกิจให้เป็นบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศทางการบริหารจัดการและพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ ในระดับมาก 5. การนำองค์ความรู้ไปบริการวิชาการด้านธุรกิจให้เกิดประโยชน์ต่อธุรกิจและชุมชน 10 แห่งร้อยละ 80 6. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการร้อยละ 90 7. พัฒนาศักยภาพคนให้มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต 8. สร้างทักษะเสริมประสบการณ์พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต					
10	โครงการ Goodbye Senior #BM65	100	20,000.00	ก.พ 69	ดร.ทาริกา พลโลก
วัตถุประสงค์ : 1. พบปะสังสรรค์กันระหว่างนิสิต ว่าที่บัณฑิต และคณาจารย์ เพื่อเพิ่มการประสานความสัมพันธ์และความสามัคคี 2. สร้างขวัญกำลังใจให้แก่บัณฑิตได้ออกไปดำเนินชีวิตในสังคมในฐานะบัณฑิตที่มีคุณภาพของสังคม 3. สนับสนุนการสร้างเครือข่ายศิษย์เก่าสาขาการจัดการธุรกิจ					

	<p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การดำเนินงานตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 100 2. การดำเนินงานเบิกจ่ายตามงบประมาณ ร้อยละ 100 3. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ นิสิตสาขาการจัดการธุรกิจทุกชั้นปีและคณาจารย์สาขาฯ ร้อยละ 80 				
	<p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การประสานความสัมพันธ์และความสามัคคี ในระดับมาก 2. การสร้างขวัญกำลังใจให้แก่ นิสิต ในระดับมาก 3. การสร้างเครือข่ายศิษย์เก่าสาขาการจัดการธุรกิจ จำนวนสมาชิกเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการร้อยละ 90 5. กิจกรรมสร้างเสริมเพื่อการอยู่และเรียนอย่างมีความสุข 				
11	โครงการปัจฉิมนิเทศนิสิตชั้นปีที่ 4	100	20,000.00	ก.พ 69	อ.จิตติมา สุกุลเจียมใจ
	<p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อเป็นสนับสนุนการเตรียมความพร้อมให้นิสิตก่อนจบการศึกษาโดยสมบูรณ์ได้ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่ต้องการ 2. เพื่อให้ นิสิต ได้พัฒนาความรู้และประสบการณ์ด้านการประกอบอาชีพให้ประสบผลสำเร็จในอนาคต 3. เพื่อให้ความรู้และแนวคิดเป็นแนวทางการทำงานร่วมกับผู้อื่นในสังคม 4. เพื่อเสริมสร้างความผูกพันระหว่าง นิสิต อาจารย์ และมหาวิทยาลัย 				
	<p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การดำเนินงานตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 100 2. การดำเนินงานเบิกจ่ายตามงบประมาณ ร้อยละ 100 3. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการนิสิตสาขาวิชาการจัดการธุรกิจ ชั้นปีที่ 4 และคณาจารย์สาขา ร้อยละ 100 				
	<p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ความพร้อมของนิสิตก่อนจบการศึกษาในระดับมาก 2. มีความรู้และประสบการณ์ด้านการประกอบอาชีพให้ประสบผลสำเร็จในอนาคต ในระดับมาก 3. ความรู้และแนวคิดเป็นแนวทางการทำงานร่วมกับผู้อื่นในสังคมในระดับมาก 4. ความผูกพันระหว่าง นิสิต อาจารย์ และมหาวิทยาลัย ในระดับมาก 5. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการร้อยละ 90 6. จำนวนนิสิตมีผลการผ่านการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้จากหลักสูตร ร้อยละ 80 				

12	<p>โครงการต้อนรับนิสิตใหม่สาขาการจัดการธุรกิจ ปี 2569</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างนิสิตรุ่นพี่รุ่นน้อง คณาจารย์และค่านิยมในการเป็นนิสิตที่ดี 2. เพื่อเสริมสร้างทักษะในการดำเนินชีวิตของนิสิตใหม่ 3. เพื่อสนับสนุนให้นิสิตทำความรู้จักคณาจารย์ในสาขาฯ 4. เพื่อให้นิสิตทราบปรัชญา ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรและโครงสร้างหลักสูตร <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การดำเนินงานตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 100 2. การดำเนินงานเบิกจ่ายตามงบประมาณ ร้อยละ 100 3. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการนิสิตสาขาการจัดการธุรกิจทุกชั้นปีและ คณาจารย์สาขาฯ ร้อยละ 90 <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างนิสิตรุ่นพี่รุ่นน้อง คณาจารย์ และค่านิยมในการเป็นนิสิตที่ดี ในระดับมาก 2. การเสริมสร้างทักษะในการดำเนินชีวิตของนิสิตใหม่ ในระดับมาก 3. นิสิตรู้จักคณาจารย์ในสาขาฯ ร้อยละ 100 4. นิสิตทราบปรัชญา ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร และโครงสร้างหลักสูตร ร้อยละ 90 5. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 100 6. กิจกรรมสร้างเสริมเพื่อการอยู่และเรียนอย่างมีความสุข 	100	20,000.00	มี.ย 69	อ.จิตติมา สกกุลเจียมใจ
13	<p>โครงการศึกษาดูงานองค์กรธุรกิจของนิสิตชั้นปีที่ 4</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้นิสิตและคณาจารย์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ ได้เพิ่มพูนความรู้ ประสบการณ์ และทักษะที่จำเป็นด้านการจัดการธุรกิจ กับองค์กรธุรกิจระดับชาติและนานาชาติ 2. เพื่อให้นิสิตและคณาจารย์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ ได้เปิดโลกทัศน์ให้มิมุมมองที่กว้างขวางและหลากหลาย <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การดำเนินงานตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 100 2. การดำเนินงานเบิกจ่ายตามงบประมาณ ร้อยละ 100 3. นิสิตสาขาการจัดการธุรกิจชั้นปีที่ 4 และคณาจารย์สาขาฯ เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 90 	100	60,000.00	ส.ค 69	ดร.อภิญญาภรณ์ โสภา

	<p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นิสิตและคณาจารย์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ ได้รับความรู้ ประสบการณ์ และทักษะที่จำเป็นด้านการจัดการธุรกิจ ก้ององค์กรธุรกิจระดับชาติและนานาชาติ ในระดับมาก 2. นิสิตและคณาจารย์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ มีมุมมองที่กว้างขวาง และหลากหลาย ในระดับมาก 3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการร้อยละ 90 4. พัฒนาศักยภาพคนให้มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต 5. สร้างทักษะเสริมประสบการณ์พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต 				
14	<p>โครงการ Business Trend</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อเสริมสร้างความรู้พื้นฐานและทักษะเกี่ยวกับธุรกิจในปัจจุบัน 2. เพื่อเตรียมความพร้อมให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถเข้าสู่โลกธุรกิจได้อย่างมีความพร้อม 3. เพื่อได้รับความรู้และทักษะที่จำเป็นในการวิเคราะห์ธุรกิจตามแนวโน้มโลกปัจจุบันและอนาคต <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การดำเนินงานตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 100 2. การดำเนินงานเบิกจ่ายตามงบประมาณ ร้อยละ 100 3. จำนวนนิสิตผู้เข้าร่วมโครงการ 500 คน ร้อยละ 80 <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีความรู้พื้นฐานและทักษะในการวิเคราะห์ธุรกิจ และเครื่องมือในธุรกิจ ระดับมาก 2. มีความเข้าใจแนวโน้มของโลกธุรกิจ ในระดับมาก 3. ร้อยละความพึงพอใจโดยรวมต่อโครงการ ร้อยละ 80 4. พัฒนาศักยภาพคนให้มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต 5. สร้างทักษะ / กิจกรรมเสริมประสบการณ์พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต 	100	10,000.00	ส.ค 69	ดร. กิตติศักดิ์ ศรีไพโรจน์
15	<p>โครงการ Econ First Step: ก้าวแรกของนักเศรษฐศาสตร์</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <p>ปฐมนิเทศหลักสูตร และสนับสนุนกิจกรรมรับน้อง</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <p>จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 100</p>	100	10,950.00	มิ.ย 69	ผศ. พันจิต ปิณฑะดิษ

	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : พัฒนาศักยภาพคนให้มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต				
16	โครงการ Everyday Economics: เข้าใจเศรษฐกิจ สร้างการเรียนรู้ไม่รู้จบ	100	10,000.00	พ.ย 68	อ.สิริมา นาคสาย
	วัตถุประสงค์ : เชิญวิทยากรภายนอกมาบรรยายเกี่ยวกับประเด็นทางเศรษฐกิจที่น่าสนใจ				
	ตัวชี้วัดกระบวนการ : การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100				
	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : พัฒนาศักยภาพคนให้มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต				
17	โครงการเปิดโลกเศรษฐศาสตร์ เปิดมุมมองเศรษฐกิจยุคใหม่	100	35,000.00	ก.พ 69	ผศ.ดร.ปิยะพงษ์ แสงแก้ว
	วัตถุประสงค์ : พานิสิตไปศึกษาดูงาน				
	ตัวชี้วัดกระบวนการ : จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 100				
	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : สร้างทักษะ / กิจกรรมเสริมประสบการณ์พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต				
18	โครงการ Econ Legacy: ก้าวสู่นาคตจากรั้วมหาวิทยาลัย	100	7,000.00	มี.ค 69	ผศ.ดร.อริยา เผ่าเครื่อง
	วัตถุประสงค์ : นำเสนอฝึกงาน ปัจฉิมนิเทศและบายเนียร์				
	ตัวชี้วัดกระบวนการ : จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 100				
	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : พัฒนาศักยภาพคนให้มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต				

19	<p>โครงการ Smart Tech for Smart Economists: ยกระดับการสื่อสารและการวิเคราะห์เชิงเศรษฐกิจศาสตร์</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <p>1. เสริมสร้างองค์ความรู้ใหม่แก่นิสิตทั้งทางด้านนโยบายเศรษฐกิจ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อแก้ไขปัญหาวิจัยและการทำงาน</p> <p>2. เพื่อพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ และสร้างโอกาสทางการเรียนรู้ ที่นอกเหนือจากชั้นเรียนและตำราเรียน</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <p>จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 100</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : สร้างทักษะ / กิจกรรมเสริมประสบการณ์พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต</p>	100	30,000.00	ม.ค 69	ผศ.ดร.อริยา เฝ้าเครื่อง
20	<p>โครงการ Talk & Inspire: เปิดมุมมองการเป็นผู้ประกอบการและนักสื่อสารรุ่นใหม่</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <p>เชิญศิษย์เก่าร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ทั้งการเป็นผู้ประกอบการ และนักสื่อสารที่ดี</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <p>จำนวนผู้เข้าร่วม ร้อยละ 100</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <p>สร้างทักษะ / กิจกรรมเสริมประสบการณ์การเป็นผู้ประกอบการและนักสื่อสาร</p>	100	30,000.00	พ.ย 68	ผศ.ดร.อริยา เฝ้าเครื่อง
21	<p>โครงการ Smart Money Smart Nation: พื้นฐานการลงทุนสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <p>เชิญวิทยากรภายนอกให้ความรู้ด้านการลงทุนเบื้องต้น</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <p>การใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <p>พัฒนาศักยภาพคนให้มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>	100	20,000.00	มิ.ย 69	ดร.เรืองรอง สุวรรณการ

22	<p>โครงการศึกษาดูงานนิสิตสาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้ นิสิตมีความรู้ และเข้าใจในการประกอบวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์ โดยเฉพาะงานด้านการจัดการการสื่อสาร ทั้งในส่วนขององค์กรภาครัฐ องค์กรเอกชนและองค์กรรัฐวิสาหกิจภายในประเทศ 2. เพื่อให้ นิสิตมีความรู้ ความเข้าใจในการทำงานด้านนิเทศศาสตร์ของหน่วยงานในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งการจัดงานแสดงสินค้าและจัดเหตุการณ์พิเศษ <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <p>ผู้เรียนที่มีสมรรถนะตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นิสิตมีความรู้ และเข้าใจในการประกอบวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์ โดยเฉพาะงานประชาสัมพันธ์ ทั้งในส่วนขององค์กรภาครัฐ องค์กรเอกชนและองค์กรรัฐวิสาหกิจภายในประเทศ 2. นิสิตมีความรู้ ความเข้าใจในการทำงานด้านนิเทศศาสตร์ของหน่วยงานในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งการจัดงานแสดงสินค้าและจัดเหตุการณ์พิเศษ 	100	50,000.00	พ.ย 68	อ.ทศพล คุ้มสุพรรณ
23	<p>โครงการ My Guest Best Practice</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้ นิสิตและผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมโครงการได้เปิดโลกทัศน์ในมุมมองทางวิชาการนิเทศศาสตร์จากผู้ทรงคุณวุฒิ 2. เพื่อให้ นิสิตและผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมโครงการได้รับความรู้และวิธีการศึกษาด้านนิเทศศาสตร์ใหม่ ๆ <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <p>การดำเนินงานโครงการตามแผน</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <p>นิสิตที่มีอัตลักษณ์นิสิตมหาวิทยาลัยพะเยา (UP identity) ก่อนสำเร็จการศึกษา</p>	100	60,000.00	ก.พ 69	อ.นวพร เกษสุวรรณ
24	<p>โครงการ Hey Day</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้เกิดขึ้นระหว่างนิสิตในหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร 2. เพื่อสื่อสารและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างนิสิตและคณาจารย์ในหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร 	100	20,000.00	ก.ค 69	ดร.รุจินันท์ เอื้อพิทักษ์สกุล

	<p>3. เพื่อเสริมสร้างทักษะการทำงานเป็นทีมและการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมีความสุข</p> <p>4. เพื่อปลูกฝังความรักและความผูกพันที่มีต่อสาขาวิชา คณะและมหาวิทยาลัย</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ : การดำเนินโครงการภายในระยะเวลาที่กำหนด / การดำเนินโครงการภายใต้งบประมาณที่ได้รับ</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : นิสิตมีอัตลักษณ์นิสิตมหาวิทยาลัยพะเยาก่อนสำเร็จการศึกษา</p>				
25	<p>โครงการพัฒนานิสิตและศึกษาดูงาน สาขา NMC</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และทักษะด้านการสื่อสารสื่อใหม่ให้แก่นิสิต ผ่านการเรียนรู้จากสถานประกอบการจริง 2. เพื่อพัฒนาสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต (Future Skills) ที่สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมสื่อและการสื่อสารดิจิทัล 3. เพื่อเปิดโอกาสให้นิสิตได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์และมุมมองกับผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพ 4. เพื่อส่งเสริมทักษะการทำงานร่วมกัน การคิดวิเคราะห์ และการประยุกต์ความรู้ในสถานการณ์จริง <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีการจัดเตรียมแผนการศึกษาดูงานและกำหนดสถานประกอบการเป้าหมายแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด 2. มีการประสานงานกับหน่วยงาน/สถานประกอบการที่เกี่ยวข้องและได้รับการตอบรับเข้าศึกษาดูงานตามเป้าหมาย 3. มีการดำเนินกิจกรรมการศึกษาดูงานตามกำหนดการครบถ้วน 4. ร้อยละของนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของจำนวนผู้ลงทะเบียน <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ร้อยละของนิสิตที่มีคะแนนการประเมินความรู้ความเข้าใจก่อนและหลังการศึกษาดูงานเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ร้อยละของนิสิตที่สามารถนำความรู้และประสบการณ์จากการศึกษาดูงานไปประยุกต์ใช้ในการเรียนหรือโครงการต่าง ๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 3. ระดับความพึงพอใจของนิสิตต่อการศึกษาดูงานเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 4.00 จากระดับ 5 4. มีรายงานสรุปผลการศึกษาดูงานพร้อมข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาหลักสูตรหรือการจัดกิจกรรมในอนาคต 	100	120,000.00	พ.ย 68	อาจารย์สุพรรณิ เฮอร์แนล

26	<p>โครงการประจำปีสาขา NMC (NMC Expo)</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อแสดงผลงานสร้างสรรค์และนวัตกรรมของนิสิตสาขาการสื่อสารสื่อใหม่ต่อสาธารณชน 2. เพื่อพัฒนาทักษะการวางแผน การจัดการงานอีเวนต์ และการทำงานเป็นทีมของนิสิต 3. เพื่อเปิดโอกาสให้นิสิตได้แลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์กับบุคลากรในสายงานสื่อดิจิทัลและผู้เข้าร่วมงาน 4. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและความภาคภูมิใจต่อสาขาวิชาและคณะ <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีแผนการจัดงาน NMC Expo และตารางกิจกรรมแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด 2. มีการจัดประชุมวางแผนและแบ่งหน้าที่รับผิดชอบในทีมงานครบถ้วนตามแผน 3. มีการประสานงานกับผู้เกี่ยวข้อง เช่น วิทยากร ผู้สนับสนุน และผู้แสดงผลงาน ตามกำหนดการ 4. ร้อยละของนิสิตสาขาการสื่อสารสื่อใหม่ที่เข้าร่วมการดำเนินงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของจำนวนนิสิตทั้งหมด <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ร้อยละของผู้เข้าร่วมงาน (นิสิต อาจารย์ บุคคลภายนอก) ที่มีความพึงพอใจต่อการจัดงานเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 4.00 จากระดับ 5 2. ร้อยละของนิสิตที่แสดงให้เห็นถึงการพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีม การแก้ปัญหา และการสื่อสาร อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. มีรายงานสรุปผลการจัดงานพร้อมข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนากิจกรรมในปีถัดไปแล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด 4. จำนวนผลงานที่จัดแสดงในงานไม่น้อยกว่า 90% ของผลงานที่ส่งเข้าร่วม 	100	45,000.00	พ.ย 68	รศ.ดร. ภัทรา บุรารักษ์

27	<p>โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่สาขา NMC 69</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อแนะแนวทางการศึกษาในสาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ เช่น หลักสูตร การจัดการเรียนการสอน ระบบการลงทะเบียน การบริการนิสิต ระบบอาจารย์ที่ปรึกษา สวัสดิการ และแนะแนวทางในการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย 2. เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างคณาจารย์ บุคลากรและนิสิตซึ่งมีความสัมพันธ์ในด้านการเรียน และการให้คำปรึกษาอื่น <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <p>จำนวนร้อยละนิสิตที่เข้าร่วม ร้อยละ 80</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <p>ผลการตอบแบบสอบถามความเข้าใจหลักสูตรร้อยละ 80 และการประเมินความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการ</p>	100	30,000.00	ส.ศ 69	ดร.พีรญา รัตนจันทร์วงศ์
28	<p>โครงการ NMC Home Coming</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน และคณาจารย์สาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ 2. เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านวิชาชีพและการทำงานในอุตสาหกรรมสื่อดิจิทัล 3. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างศิษย์เก่าและสาขาวิชาในการสนับสนุนการเรียนรู้และการพัฒนานิสิต 4. เพื่อสร้างบรรยากาศความอบอุ่นและความภาคภูมิใจในความเป็นส่วนหนึ่งของสาขาวิชาการสื่อสารสื่อใหม่ <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีแผนการจัดกิจกรรม NMC Home Coming และกำหนดการจัดงานแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด 2. มีการประสานงานกับศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน และบุคลากรที่เกี่ยวข้องครบถ้วนตามแผน 3. ร้อยละของศิษย์เก่าที่ตอบรับและเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนเป้าหมาย 4. มีการเตรียมสถานที่ อุปกรณ์ และสื่อประชาสัมพันธ์พร้อมก่อนวันจัดกิจกรรม <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 4.00 จากระดับ 5 2. ร้อยละของผู้เข้าร่วมที่เห็นว่ากิจกรรมช่วยสร้างหรือเสริมความสัมพันธ์และเครือข่ายวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. มีรายงานสรุปผลกิจกรรมพร้อมข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาการจัดงานในครั้งต่อไปแล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด 4. จำนวนศิษย์เก่าที่แสดงความสนใจเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมหรือโครงการของสาขาฯ ในอนาคต ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของผู้เข้าร่วมทั้งหมด 	100	10,000.00	ก.พ 69	ผศ.ดร.พรพรรณ จันทร์แดง

29	<p>โครงการ FINPRO: Finance Professional Prep Project</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และทักษะด้านการเงินและการลงทุนให้กับผู้เข้าร่วมโครงการตามมาตรฐานที่ใช้ในการสอบใบอนุญาตวิชาชีพ 2. เพื่อเตรียมความพร้อมด้านวิชาการและทักษะการทำข้อสอบผ่านการติวเข้ม การฝึกทำแบบทดสอบ (Mock Exam) และการวิเคราะห์แนวข้อสอบจริง 3. เพื่อเพิ่มอัตราความสำเร็จในการสอบผ่านใบอนุญาตวิชาชีพ <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <p>นิสิตสาขาการเงินและการลงทุน ชั้นปีที่ 3 เข้าร่วมโครงการจำนวน 80%</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <p>นิสิตที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ที่ได้จากจากการอบรมไปใช้ในการสอบใบประกอบวิชาชีพ</p>	100	24,000.00	ม.ค 69	ดร.อัครเทพ อากาศวิภาต
30	<p>โครงการ NEXT FIN: Inspire, Share & Succeed</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ ประสบการณ์จริง และแนวทางสู่ความสำเร็จ 2. เพื่อปลูกฝังทัศนคติและคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ 3. เพื่อเสริมสร้างความเป็นเลิศ (Excellence) และความภาคภูมิใจในวิชาชีพการเงินและการลงทุน <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <p>นิสิตสาขาวิชาการเงินและการลงทุนชั้นปีที่ 4 เข้าร่วมโครงการ 70%</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <p>นิสิตได้รับแรงบันดาลใจในการเรียนและการทำงาน ผ่านการถ่ายทอดเรื่องราวความสำเร็จจากรุ่นพี่สู่รุ่นน้อง</p>	100	20,000.00	มิ.ย 69	ดร.อัครเทพ อากาศวิภาต
31	<p>โครงการศึกษาดูงานนิสิตสาขาวิชาการเงินและการลงทุน</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้บัณฑิตได้รับประสบการณ์ตรงจากสถานประกอบการจริง 2. เพื่อเปิดโลกทัศน์และสร้างแรงบันดาลใจ 3. เพื่อสร้างเครือข่ายทางวิชาชีพ (Professional Networking) 4. เพื่อพัฒนาทักษะชีวิตและคุณลักษณะ บัณฑิตที่พึงประสงค์ <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <p>นิสิตสาขาวิชาการเงินและการลงทุนชั้นปีที่ 3 เข้าร่วมโครงการ 80%</p>	100	49,000.00	มี.ค 69	ดร.สมคิด ยาเคน

	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : นิสิตได้รับแรงบันดาลใจในการศึกษาเล่าเรียนผ่านการดูงานในสถาบันการเงินชั้นนำของประเทศ				
32	โครงการ FIN-UNITY Project	100	13,000.00	ก.พ 69	ดร.อัครเทพ อากาศวิภาต
	วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีและความสามัคคี 2. เพื่อสร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้และการพัฒนาร่วมกัน 3. เพื่อเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และแนวคิด				
	ตัวชี้วัดกระบวนการ : นิสิตสาขาวิชาการเงินและการลงทุนเข้าร่วมโครงการ 70%				
	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. เกิดความรัก ความสามัคคี และความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้น 2. นิสิตมีทักษะการทำงานเป็นทีมและภาวะผู้นำที่เข้มแข็งขึ้น				
33	โครงการบริการวิชาการของนิสิตสาขาวิชาการเงินและการลงทุน	100	8,000.00	ธ.ค 68	ดร.สมคิด ยาเคน
	วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อให้นิสิตได้นำองค์ความรู้ด้านการเงินและการลงทุนไปประยุกต์ใช้จริง 2. เพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารและการถ่ายทอดความรู้ของนิสิต 3. เพื่อสร้างจิตสำนึกด้านการรับผิดชอบต่อสังคม 4. เพื่อเสริมสร้างทักษะวิชาชีพและการทำงานเป็นทีม				
	ตัวชี้วัดกระบวนการ : นิสิตสาขาวิชาการเงินและการลงทุนชั้นปีที่ 3 เข้าร่วมโครงการ 70%				
	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : นิสิตที่เข้าร่วมโครงการเรียนรู้การทำงานเป็นทีม สามารถนำความรู้ที่ได้จากการเรียนไปถ่ายทอดสู่ชุมชนได้				
34	โครงการ FIN-EDGE: Sharpen Your Finance Skills	100	18,000.00	มี.ย 69	ดร.อัครเทพ อากาศวิภาต
	วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงวิชาการที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการศึกษาและการแก้ปัญหาทางการเงินจริง 2. เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจในการเรียนและการสอบในรายวิชาที่เกี่ยวข้องทำให้นิสิตสามารถก้าวเข้าสู่การเรียนในระดับที่สูงขึ้นได้อย่างมั่นคง				

	ตัวชี้วัดกระบวนการ : นิสิตสาขาวิชาการเงินและการลงทุน ชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมโครงการ 70%				
	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : นิสิตสามารถนำความรู้ที่ได้จากการอบรมมาประยุกต์ใช้ในการเรียนสาขาวิชาการเงินและการลงทุนได้อย่างเหมาะสม				
35	โครงการพัฒนาระบบนิเวศตลาดสินค้าออนไลน์สำหรับชุมชน วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะของนิสิตในการออกแบบระบบนิเวศทางการตลาดดิจิทัลแบบไร้รอยต่อ 2. เพื่อส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาระบบการตลาดออนไลน์สำหรับชุมชน 3. เพื่อพัฒนาทักษะการทำงานร่วมกับชุมชนในการสร้างระบบนิเวศทางการตลาดดิจิทัลที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน 4. เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์จริงในการบูรณาการ social media, website, Line Official Account และอุปกรณ์ IoT ในระบบการตลาดดิจิทัล ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. จำนวนชุมชนที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 1 ชุมชน 2. จำนวนชั่วโมงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการออกแบบระบบนิเวศทางการตลาดดิจิทัลไม่น้อยกว่า 12 ชั่วโมง 3. จำนวนครั้งของการลงพื้นที่ชุมชนเพื่อศึกษาบริบทและความต้องการไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง 4. ร้อยละ 100 ของกลุ่มนิสิตส่งรายงานความก้าวหน้าของการพัฒนาระบบนิเวศทางการตลาดดิจิทัลตามกำหนดเวลา ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ร้อยละ 85 ของนิสิตที่เข้าร่วมโครงการมีผลการประเมินความรู้และทักษะในการออกแบบระบบนิเวศทางการตลาดดิจิทัลในระดับดีขึ้น (คะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80) 2. ร้อยละ 90 ของชุมชนที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อระบบนิเวศทางการตลาดดิจิทัลที่นิสิตพัฒนาในระดับดีขึ้น (คะแนนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4.00 จากคะแนนเต็ม 5.00) 3. ร้อยละ 80 ของนิสิตที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำเสนอแผนการตลาดดิจิทัลที่บูรณาการ social media, website, Line Official Account และอุปกรณ์ IoT ได้อย่างมีประสิทธิภาพ 4. อัตราการเพิ่มขึ้นของผู้เข้าชมเว็บไซต์ uppconnect ของหลักสูตรฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ภายใน 3 เดือนหลังจากดำเนินโครงการเสร็จสิ้น	100	35,000.00	มี.ค 69	อ.กมลพงศ์ รัตนสงวนวงศ์

36	<p>โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตสู่การเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อปลูกฝังจิตวิญญาณและทักษะการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล 2. เพื่อพัฒนาความสามารถในการสร้างและบริหารธุรกิจในยุคดิจิทัล 3. เพื่อส่งเสริมการคิดเชิงนวัตกรรมและการแก้ปัญหาเชิงสร้างสรรค์ <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดกิจกรรมพัฒนาทักษะผู้ประกอบการอย่างน้อย 6 ชั่วโมง 2. นิสิตเข้าร่วมกิจกรรม workshop และบรรยายพิเศษอย่างน้อย 80% <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นิสิตอย่างน้อย 80% สามารถออกแบบโมเดลธุรกิจดิจิทัลได้ 2. มีนิสิตเริ่มต้นธุรกิจจริงหรือมีรายได้จากออนไลน์อย่างน้อย 10% 3. ผู้เข้าร่วมมีความมั่นใจในการเป็นผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น 90% (จากการประเมิน) 	100	20,000.00	ก.ศ 69	อ.บุรินทร์ บัณฑิตวงศ์
37	<p>โครงการพัฒนาทักษะการจัดการจัดกิจกรรมทางการตลาด</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อพัฒนาทักษะการออกแบบและจัดกิจกรรมทางการตลาดของนิสิต 2. เพื่อสร้างประสบการณ์เรียนรู้จากการปฏิบัติจริงในสถานการณ์การตลาด 3. เพื่อเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์และการทำงานเป็นทีม <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นิสิตเข้าร่วมกิจกรรมฝึกปฏิบัติอย่างน้อย 100 คน 2. มีการจัดกิจกรรมทางการตลาดที่นิสิตออกแบบเองอย่างน้อย 1 กิจกรรม 3. มีการประเมินและให้ข้อเสนอแนะหลังกิจกรรมทุกครั้ง <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นิสิตมีทักษะการจัดการจัดกิจกรรมเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 80% (จากการประเมิน) 2. กิจกรรมที่จัดมีผู้เข้าร่วมตามเป้าหมายอย่างน้อย 85% 3. นิสิตสามารถประเมินผลและปรับปรุงกิจกรรมได้อย่างเป็นระบบ 80% 	100	10,000.00	ก.ย 69	ผศ.ชาญชัย พรหมมี

38	<p>โครงการสัมมนาสาขาวิชาการตลาดดิจิทัล</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาและอาจารย์ได้รับความรู้ทันสมัยด้านการตลาดดิจิทัล 2. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญและองค์กรภายนอก 3. เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และนวัตกรรมทางการตลาด <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดการสัมมนาครบตามกำหนดการที่วางแผนไว้ 100% 2. มีวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากภาคธุรกิจและสถาบันการศึกษาอย่างน้อย 3 ท่าน 3. การประเมินและข้อเสนอแนะจากผู้เข้าร่วมครบ 80% <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <p>ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจระดับ 4 ขึ้นไป (จาก 5.0)</p>	100	10,000.00	ก.ย 69	อ.คณิสส์ คณิศราพรพงศ์
39	<p>โครงการพัฒนาทักษะเชิงกลยุทธ์ของนิสิตสาขาวิชาการตลาดดิจิทัล</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อพัฒนาความสามารถในการคิดเชิงกลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัล 2. เพื่อเสริมสร้างทักษะการวิเคราะห์และการตัดสินใจเชิงธุรกิจ 3. เพื่อส่งเสริมการใช้เครื่องมือและเทคนิคการวางแผนกลยุทธ์สมัยใหม่ <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดกิจกรรมฝึกอบรมทักษะเชิงกลยุทธ์อย่างน้อย 3 ชั่วโมง 2. มีการฝึกปฏิบัติกับกรณีศึกษาจริงอย่างน้อย 1 กรณี 3. นิสิตส่งผลงานการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ครบ 100% <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นิสิตมีทักษะการคิดเชิงกลยุทธ์เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 85% (จากการประเมิน) 2. ผลงานการวิเคราะห์ของนิสิตผ่านเกณฑ์ดีขึ้นอย่างน้อย 80% 	100	20,000.00	ก.พ 69	อ.บุรินทร์ บัณฑะวงศ์
40	<p>โครงการกีฬาสามสัมพันธ์สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนิสิตและอาจารย์ 2. เพื่อส่งเสริมการออกกำลังกายและสุขภาพที่ดีของสมาชิกในสาขา 3. เพื่อสร้างจิตวิญญาณความเป็นหนึ่งเดียวและความภาคภูมิใจในสาขา 	100	50,000.00	ส.ค 69	ดร.ธัญทิพย์ คฤหาโยธิน

	<p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดการแข่งขันกีฬาอย่างน้อย 5 รายการ 2. มีผู้เข้าร่วมจากนิสิตและอาจารย์ 3. ดำเนินการตามแผนการจัดงานครบ 100% 				
	<p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีผู้เข้าร่วมงานรวมอย่างน้อย 200 คน 2. ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจต่อการจัดงานระดับ 4 ขึ้นไป (จาก 5.0) 3. เกิดเครือข่ายความสัมพันธ์ใหม่และเสริมสร้างความแข็งแกร่งของสาขา 				
41	<p>โครงการการเรียนรู้เพื่อการปรับตัวสำหรับนิสิตใหม่สาขาวิชาการตลาดดิจิทัล</p>	100	33,000.00	มี.ย 69	อ.กมลพงศ์ รัตนสงวนวงศ์
	<p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อช่วยให้นิสิตใหม่ปรับตัวเข้ากับชีวิตการเรียนในระดับอุดมศึกษา 2. เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับสาขาวิชาการตลาดดิจิทัลและอนาคตการทำงาน 3. เพื่อพัฒนาทักษะพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการเรียนในสาขา 				
	<p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นิสิตใหม่เข้าร่วมกิจกรรมปฐมนิเทศครบ 90% 2. จัดกิจกรรมสร้างทีมและการเรียนรู้พื้นฐานอย่างน้อย 1 วัน 3. มีการติดตามและให้คำปรึกษาแก่นิสิตใหม่อย่างต่อเนื่องตลอดภาคการศึกษาแรก 				
	<p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นิสิตใหม่มีความพร้อมในการเรียนอย่างน้อย 90% (จากการประเมิน) 2. อัตราการคงอยู่ของนิสิตในสาขาสูงกว่า 95% 3. นิสิตมีความพึงพอใจต่อการดูแลและพัฒนาในช่วงแรกระดับ 4.0 ขึ้นไป (จาก 5.0) 				
42	<p>โครงการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการด้านธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม เส้นทางภาคเหนือ รหัส 68</p>	100	18,000.00	ม.ค 69	ดร.นุชนาฏ หมื่นจันทร์
	<p>วัตถุประสงค์ :</p> <p>เพื่อพัฒนาศักยภาพนิสิตหลักสูตรการท่องเที่ยวและการโรงแรม</p>				
	<p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <p>จำนวนนิสิตรหัส 68 เข้าร่วมร้อยละ 100</p>				
	<p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <p>นิสิตบรรลุสมรรถนะที่ตั้งเป้าไว้และบรรลุ PLOs ของหลักสูตร</p>				

43	<p>โครงการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการด้านธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม เส้นทางภาคกลางและตะวันออก รหัส 67</p> <p>วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาสมรรถนะและการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการด้านวิชาชีพให้กับนิสิต</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ : นิสิตรหัส 67 เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : นิสิตรหัส 67 มีศักยภาพและสมรรถนะที่ดีขึ้นและสามารถบรรลุ PLOs ของหลักสูตร</p>	100	18,000.00	มี.ค 69	ผศ.ดร.ประกอบศิริ ภัคดี พินิจ
44	<p>โครงการพัฒนาสมรรถนะผู้นำเที่ยวและมัคคุเทศก์เส้นทางต่างประเทศ</p> <p>วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาสมรรถนะและศักยภาพนิสิตด้านการเป็นผู้นำเที่ยวและมัคคุเทศก์ในต่างประเทศ</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ : นิสิตชั้นปีที่ 3 เข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : นิสิตมีศักยภาพและสมรรถนะด้านการเป็นผู้นำเที่ยวต่างประเทศ และบรรลุ PLOs ของหลักสูตร</p>	100	20,000.00	ส.ค 69	ดร.วราวิชต์ มัธยมบุรุษ
45	<p>โครงการพัฒนาสมรรถนะและการฝึกประสบการณ์วิชาชีพต่างประเทศ</p> <p>วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาสมรรถนะนิสิตฝึกประสบการณ์วิชาชีพต่างประเทศ</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ : นิสิตเข้าร่วมโครงการร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีฉงชิ่งและมหาวิทยาลัย East China Normal University จำนวน 5 คน</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของสถานประกอบการในต่างประเทศและนิสิตบรรลุ PLOs</p>	100	15,000.00	พ.ย 68	ดร.ปิยะพงษ์ สุปัญญา
46	<p>โครงการส่งเสริมศักยภาพนิสิตสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม</p> <p>วัตถุประสงค์ : เพื่อส่งเสริมศักยภาพและสมรรถนะนิสิตผ่านกิจกรรมในหลักสูตร</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ : นิสิตเข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : นิสิตมีศักยภาพและสมรรถนะด้านวิชาชีพการท่องเที่ยวและการโรงแรมและสามารถบรรลุ PLOs</p>	100	25,000.00	พ.ค 69	ดร.นุชนาฏ หมั่นจันทร์

47	โครงการพัฒนาเครือข่ายวิชาชีพศิษย์เก่าศิษย์ปัจจุบันและผู้ประกอบการ	100	23,000.00	เม.ย 69	ดร.นุชนาฏ หมื่นจันทร์
	วัตถุประสงค์ : เพื่อสร้างเครือข่ายนิสิตปัจจุบัน ศิษย์เก่า และสถานประกอบการ และเพิ่มโอกาสในตลาดแรงงานให้นิสิต				
	ตัวชี้วัดกระบวนการ : ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน เครือข่ายสถานประกอบการเข้าร่วมจำนวนไม่น้อยกว่า 50 คน				
	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : ความพึงพอใจของศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน และสถานประกอบการและนิสิตมีการสร้างเครือข่ายเพื่อเพิ่มโอกาสในตลาดแรงงานมากขึ้น				
48	โครงการเตรียมความพร้อมและจัดทำฐานข้อมูลนิสิตสหกิจศึกษาและ CWIE นิสิตการท่องเที่ยวและการโรงแรม	100	20,000.00	ธ.ค 68	ดร.ปิยะพงษ์ สุปัญญา
	วัตถุประสงค์ : เพื่อเตรียมความพร้อมนิสิตสหกิจศึกษาและ CWIE และติดตาม ประสานงานกับสถานประกอบการ				
	ตัวชี้วัดกระบวนการ : จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจและสามารถปฏิบัติงานได้ตามสมรรถนะที่กำหนด				
	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : จำนวนนิสิตที่ร่วมโครงการและสถานประกอบการมีความพึงพอใจและนิสิตบรรลุ PLOs				
49	โครงการอบรมเสริมสร้างสรณะวิชาชีพการท่องเที่ยวและการโรงแรม	100	11,400.00	เม.ย 69	ดร.ปิยะพงษ์ สุปัญญา
	วัตถุประสงค์ : เพื่ออบรมให้ความรู้พัฒนาสมรรถนะรายชั้นปี (ปี 3) ให้มีความพร้อมในการเตรียมออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม				
	ตัวชี้วัดกระบวนการ : นิสิตเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80				
	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : นิสิตได้รับใบประกาศนียบัตรการอบรมและบรรลุ Plos				
50	โครงการพัฒนาทักษะภาษาไทยสำหรับนิสิตต่างชาติ หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	100	15,000.00	มี.ค 69	ดร.กรัณธ์รัตน์ คะวัตกุล
	วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะการสื่อสารภาษาไทยให้กับนิสิตต่างชาติ				
	ตัวชี้วัดกระบวนการ : จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 100				

	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : ระดับความรู้และทักษะการสื่อสารของนิสิต				
51	โครงการพัฒนานิสิตระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	100	15,000.00	มี.ค 69	ดร.กิตติพิชญ์ กิตติพรไพบูลย์
	วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะในการเรียนของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา				
	ตัวชี้วัดกระบวนการ : จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการร้อยละ 50				
	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : ระดับความรู้และทักษะในการเรียนของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา				
52	โครงการ BCA Sports Excellence	100	50,000.00	พ.ย 68 , ก.ค 69	นายธนายุทธ แจ่มมงคล
	วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อส่งเสริมสุขภาพและความสามัคคีของบุคลากรและนิสิตผ่านกิจกรรมกีฬา 2. เพื่อสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีระหว่างบุคลากรสายวิชาการ สายสนับสนุน และนิสิต				
	ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. จำนวนกิจกรรมกีฬาที่จัด 2. จำนวนบุคลากรและนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรม				
	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม				
53	โครงการ BCA Art & Soul พื้นที่สร้างสรรค์ เสริมพลังนิสิตผ่านเสียง เพลงและการแสดง	100	35,000.00	พ.ย 68 , ก.ค 69	นายธนายุทธ แจ่มมงคล
	วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อพัฒนาสุนทรียภาพและความคิดสร้างสรรค์ของนิสิต 2. เพื่อสร้างเวทีสำหรับนิสิตเพื่อการแสดงออกทางศิลปะ 3. เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์ด้านสุนทรียศาสตร์ตาม BCA Identity				
	ตัวชี้วัดกระบวนการ : จำนวนชมรมที่เข้าร่วมกิจกรรม				
	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ระดับความมั่นใจในการแสดงออกของนิสิต (วัดจาก Self-Confidence Scale) 2. ร้อยละของนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมมีพัฒนาการด้านสุนทรียภาพตาม BCA Identity Framework				
54	โครงการ BCA Leadership Launchpad บัณฑิตผู้นำนิสิตสู่การเปลี่ยนแปลงยุคดิจิทัล	100	60,000.00	พ.ค 69	นายธนายุทธ แจ่มมงคล

	<p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อพัฒนาทักษะภาวะผู้นำของนิสิตในยุคดิจิทัล 2. เพื่อสร้างความเข้าใจในวิสัยทัศน์และพันธกิจของคณะฯ <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผู้นำนิสิตที่เข้าร่วมโครงการ 2. จำนวนชั่วโมงการอบรมและพัฒนา <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ระดับคะแนนทักษะภาวะผู้นำของนิสิต 2. ร้อยละของผู้นำนิสิตที่สามารถถ่ายทอดวิสัยทัศน์ได้ 				
55	<p>โครงการ BCA Alumni Bridge เชื่อมต่อความสำเร็จจากอดีตสู่อนาคต</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างศิษย์เก่าและนิสิตปัจจุบัน 2. เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์และความรู้จากศิษย์เก่าสู่นิสิต 3. เพื่อเสริมสร้างความผูกพันต่อองค์กร <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนศิษย์เก่าที่เข้าร่วมกิจกรรม 2. ความครบถ้วนของสื่อหรือเอกสารที่ใช้ในการแนะแนว <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนโอกาสการฝึกงาน/งานพาร์ทไทม์ ที่เกิดจากเครือข่าย 2. จำนวนสมาชิกในชมรมศิษย์เก่าที่เพิ่มขึ้น 	100	30,000.00	ม.ค 69	น.ส. นิตยาภรณ์ วรรณมณี
56	<p>โครงการพัฒนาสุนทรียภาพ สร้างสรรค์อัตลักษณ์นิสิต</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อพัฒนาสุนทรียภาพและความเป็นพลเมืองที่ดีของนิสิต 2. เพื่อสร้างจิตสำนึกด้านการช่วยเหลือสังคม 3. เพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการแสดงออกที่หลากหลาย <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรม 	100	65,000.00	ธ.ค 68 - สค 69	นายธนาบุตร แจ่มมงคล

	<p>2. จำนวนบุชกิจกรรมที่สร้างสรรค์โดยนิสิต</p> <p>3. จำนวนโครงการจิตอาสาหรือกิจกรรมเพื่อสังคมที่นิสิตริเริ่มขึ้น</p> <p>4. จำนวนชุมชน/หน่วยงานที่ได้รับประโยชน์จากกิจกรรม</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <p>1. ระดับการพัฒนาทักษะการแก้ปัญหาเชิงสร้างสรรค์ของนิสิตที่จัดกิจกรรม</p> <p>2. ระดับการพัฒนาสุนทรียภาพของนิสิตที่จัดกิจกรรม ตาม BCA Identity Framework</p>				
57	<p>โครงการ BCA Identity Synergy สร้างบัณฑิตนักสื่อสารและผู้ประกอบการแห่งอนาคต</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <p>1. เพื่อพัฒนานิสิตให้มีอัตลักษณ์ตามวิสัยทัศน์ของคณะฯ</p> <p>2. เพื่อสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการและนักสื่อสารมืออาชีพแก่นิสิต</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. จำนวนชั่วโมงการพัฒนาทักษะ</p> <p>2. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <p>1. จำนวนนิสิตที่เริ่มต้นธุรกิจหรือโครงการส่วนตัว</p> <p>2. ร้อยละของนิสิตที่ผ่านเกณฑ์ประเมินแต่ละกิจกรรม</p>	100	80,000.00	พ.ย 68 - มิ.ย 69	นายธนาบุตร แจ่มมงคล
58	<p>โครงการ BCA Final Step Forward ก้าวสุดท้ายแห่งความภูมิใจ</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <p>1. เพื่อแสดงความยินดีและเป็นเกียรติแก่บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา</p> <p>2. เพื่อสร้างความภูมิใจและความผูกพันต่อสถาบัน</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ : ความครบถ้วนของกิจกรรมเป็นไปตามแผน</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <p>1. ระดับคะแนนความผูกพันของบัณฑิตที่มีต่อคณะฯ</p> <p>2. ระดับคะแนนความภูมิใจของบัณฑิตต่อคณะฯ</p>	100	200,000.00	ก.พ 69	นายธนาบุตร แจ่มมงคล
59	โครงการ BCA First Step Forward ก้าวแรกสู่ความสำเร็จใน BCA	100	200,000.00	พ.ค 69	น.ส.ธิภาภรณ์ เงินเย็น

	วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อปฐมนิเทศและสร้างความเข้าใจในวิสัยทัศน์ของคณะฯ 2. เพื่อเตรียมความพร้อมนิสิตใหม่สู่การเป็นผู้ประกอบการและนักสื่อสาร ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. ร้อยละของนิสิตใหม่ที่เข้าร่วมกิจกรรม 2. จำนวนกิจกรรมปฐมนิเทศและต้อนรับ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ร้อยละของนิสิตใหม่ที่มีความเข้าใจวิสัยทัศน์ 2. ร้อยละของนิสิตใหม่ที่มีความเข้าใจทักษะของการเป็นผู้ประกอบการและนักการสื่อสาร				
60	โครงการ BCA Digital Upskill Camp ยกระดับการฝึกงานด้วยทักษะดิจิทัล วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างทักษะการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่จำเป็นต่อการออกฝึกงานและปฏิบัติสหกิจศึกษา 2. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตมีองค์ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลที่สำคัญก่อนการออกฝึกงานและปฏิบัติสหกิจศึกษา ตัวชี้วัดกระบวนการ : จำนวนนิสิตที่ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ร้อยละของความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ 2. จำนวนนิสิตที่ได้รับใบประกาศผ่านการอบรมจาก Microsoft	100	100,000.00	พ.ย 68 - ม.ค 69	น.ส.รินรดา เทพละออ
61	โครงการ BCA Business Ready เสริมศักยภาพนิสิตสู่โลกธุรกิจ วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อเตรียมความพร้อมให้นิสิตมีประสบการณ์ในการนำความรู้และทักษะมาประยุกต์ใช้กับสภาพการทำงานจริงในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 2. เพื่อพัฒนาศักยภาพของนิสิต ทั้งด้านความรู้เชิงวิชาการและความสามารถในทางปฏิบัติให้ สอดคล้องกับความต้องการของหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในภาครัฐบาลและเอกชน 3. เพื่อให้นิสิตปรับตัวให้เข้ากับหน่วยงานและผู้ร่วมงานในสาขาวิชาชีพเดียวกัน ตัวชี้วัดกระบวนการ : จำนวนนิสิตที่ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ร้อยละของความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	100	40,000.00	ส.ค 69	น.ส.รินรดา เทพละออ

	2. ร้อยละของนิสิตที่มีความมั่นใจในการสมัครงานหรือเริ่มต้นธุรกิจ (จากแบบประเมินก่อน-หลัง)				
62	โครงการ "ก้าวสู่สหกิจ" : เส้นทางสู่ความสำเร็จในวิชาชีพ	100	20,000.00	พ.ย 68	น.ส.ธิภาภรณ์ เงินเย็น
	วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อให้บัณฑิตได้ตัดสินใจในการเลือกออกฝึกงานหรือสหกิจศึกษา 2. เพื่อให้บัณฑิตได้เตรียมความพร้อมในการออกปฏิบัติสหกิจศึกษา				
	ตัวชี้วัดกระบวนการ : จำนวนนิสิตที่ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ				
	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ร้อยละของความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ 2. ร้อยละของนิสิตที่มีความพร้อมเข้าสู่สหกิจศึกษา (จากแบบประเมินก่อน-หลัง)				
63	โครงการการจัดทำหลักสูตรสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE)	100	37,500.00	พ.ค 69	น.ส.รินรดา เทพละออ
	วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการให้มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาหลักสูตร CWIE 2. เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับบุคลากรสายวิชาการในการพัฒนาหลักสูตรของคณะตามแนวทาง CWIE				
	ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. จำนวนอาจารย์ที่เข้าลงทะเบียนร่วมกิจกรรม 2. จำนวนหลักสูตรที่เข้าร่วมการพัฒนา/ปรับปรุงตามแนวทาง CWIE				
	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงให้สอดคล้องกับแนวทาง CWIE 2. จำนวนหลักสูตรที่นำไปสู่การพัฒนาความร่วมมือกับสถานประกอบการ				
64	โครงการ BCA AMBASSADOR 2026	100	60,000.00	ก.ค 69	น.ส.ปกบวร พูลเกษร
	วัตถุประสงค์ : 1. พัฒนานิสิตให้เป็นตัวแทนสะท้อนภาพลักษณ์ที่ดีของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ 2. ส่งเสริมทักษะการสื่อสาร บุคลิกภาพ ความเป็นผู้นำ และการทำงานเป็นทีม 3. สร้างเวทีให้นิสิตได้แสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถ และทัศนคติที่เหมาะสม				
	ตัวชี้วัดกระบวนการ :				

	<p>กลุ่มเป้าหมาย/จำนวน : นิสิต 50 คน</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนนิสิตที่สามารถออกแบบแผนการสื่อสารได้ 2. ร้อยละของนิสิตที่มีคุณสมบัติของการเป็นนักการสื่อสาร 3. ร้อยละระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร 				
65	<p>โครงการ BCA Global Citizen camp 2025</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมให้นิสิตมีทัศนคติแบบ Growth Mindset เปิดมุมมองการเรียนรู้ในระดับสากล 2. เพื่อเตรียมพร้อมสู่การเป็น Global Learners 3. ปลุกฝังทักษะการใช้เทคโนโลยีและสื่อดิจิทัลอย่างปลอดภัยและมีความรับผิดชอบสร้างความตระหนักรู้พัฒนาทัศนคติการเป็นพลเมืองดิจิทัลที่ดี 4. พัฒนาทักษะการสื่อสารทั้งการพูด การฟัง และการเขียน ให้มีประสิทธิภาพ รวมถึงส่งเสริมความมั่นใจในการนำเสนอและการสื่อสารในที่สาธารณะ ตลอดจนเรียนรู้การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย/จำนวน : นิสิต 100 คน</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <p>จำนวนโครงการพัฒนาทักษะความเป็นสากลให้แก่ นิสิต</p>	100	100,000.00	ก.ค - ส.ค 69	น.ส.ปกบวร พูลเกษร
รวม		2,596,150.00 บาท			

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
1	<p>โครงการสนับสนุนทุนวิจัย</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <p>1. เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยให้กับบุคลากรคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์</p> <p>2. เพื่อสนับสนุนให้บุคลากรภายในคณะฯ มีผลงานวิจัยอันจะนำไปสู่การมีผลงานที่ได้รับการเผยแพร่เพิ่มมากขึ้น</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <p>งบประมาณที่สนับสนุนครบตามกรอบงบประมาณ 200,000 บาท</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <p>จำนวนการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการตามโครงการที่ได้รับทุนสนับสนุน</p>	100	400,000.00	ต.ค 68 - ก.ย. 69	นายกฤตธัช อนุสรราชกิจ
2	<p>โครงการสนับสนุนทุนวิจัย (R2R)</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <p>เพื่อสนับสนุนทุนการดำเนินการพัฒนางานประจำสู่งานวิจัย (R2R) ให้กับบุคลากรสายสนับสนุน คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <p>งบประมาณที่ให้การสนับสนุนตามงบประมาณที่ตั้งไว้ 30,000 บาท</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <p>มีการนำเสนอผลงานต่อที่ประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติที่มีรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ในรูปแบบบทความฉบับสมบูรณ์ (Full paper) หรือมีการเผยแพร่บทความวิจัยในวารสารวิชาการระดับชาติที่มีชื่อปรากฏอยู่ในฐานข้อมูลศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (Thai Journal Citation Index - TCI) อยู่ในกลุ่มที่ 1 หรือกลุ่มที่ 2</p>	100	30,000.00	ต.ค 68 - ก.ย. 69	นายกฤตธัช อนุสรราชกิจ

3	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัยและผลงานวิชาการ	100	70,000.00	เม.ย 69	นายกฤตชัย อนุสรราชกิจ
วัตถุประสงค์ : เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการมีโอกาสพัฒนาความรู้ และเพิ่มศักยภาพต่อการดำเนินงานวิจัย					
ตัวชี้วัดกระบวนการ : ระยะเวลาการดำเนินโครงการเสร็จสิ้นตามแผนที่กำหนด					
ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. จำนวนการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการเพิ่มขึ้น 2. จำนวนข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับทุนวิจัยทั้งภายใน/ภายนอก เพิ่มขึ้น					
รวม		500,000.00 บาท			

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

ร.ร.	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
1	<p>โครงการสนับสนุนทุนบริการวิชาการ</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อมีงานบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและชุมชน 2. เพื่อมีการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ชุมชน 3. เพื่อมีโครงการบริการวิชาการที่มุ่งสู่การแสวงหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเอง <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <p>งบประมาณที่ให้การสนับสนุนครบตามที่ตั้งงบประมาณไว้ 200,000 บาท</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนสินค้าหรือบริการที่พัฒนาขึ้นมาใหม่ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ 2 รายการ 2. จำนวนยอดขายหรือรายได้ที่เพิ่มมากขึ้นจากผลประกอบการเดิมไม่น้อยกว่า 10% 3. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการบ่มเพาะ 3 ราย 4. จำนวนผู้ได้รับการพัฒนาสมรรถนะในการประกอบอาชีพ ไม่น้อยกว่า 100 คน 5. จำนวนสื่อหรือผลงานสร้างสรรค์ ที่สามารถขึ้นนำสังคม 5 ผลงาน 	100	200,000.00	ต.ค 68 - ก.ย. 69	นายกฤตชัย อนุสรราชกิจ
2	<p>โครงการการส่งเสริมการจัดทำบัญชีสำหรับเกษตรกรแปลงใหญ่</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อพัฒนาศักยภาพเกษตรกรแปลงใหญ่ในจังหวัดพะเยาให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดทำบัญชีต้นทุนอาชีพและบัญชีรายรับรายจ่าย 2. เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรนำข้อมูลทางบัญชีใช้ในการวิเคราะห์และวางแผนการทำการเกษตรฯ <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <p>ดำเนินการตามระยะเวลาที่กำหนดในแผนงาน ร้อยละ 100</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <p>เกษตรกรแปลงใหญ่ในจังหวัดพะเยาที่เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 80 สามารถจัดทำบัญชีต้นทุนการผลิต</p>	100	10,000.00	มี.ค 69	ผศ.ดร.บ้งอร สวัสดิ์สุข

3	<p>โครงการบริการวิชาการของอาจารย์สาขาวิชาการเงินและการลงทุน</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการเงินและการลงทุน ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สถานศึกษา หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 2. เพื่อพัฒนาทักษะทางการเงินและการลงทุนแก่กลุ่มเป้าหมาย เช่น การวางแผนการเงินส่วนบุคคล การออม การลงทุน และการบริหารความเสี่ยง 3. เพื่อส่งเสริมบทบาทของอาจารย์สาขาวิชาการเงินและการลงทุน ในการเป็นแหล่งวิชาการและบริการสังคม <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <p>อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการเงินและการลงทุน เข้าร่วมโครงการ 70%</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <p>การเกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสาขาวิชาการเงินและการลงทุนกับหน่วยงานภายนอก อย่างน้อย 1 เครือข่าย</p>	100	14,000.00	ม.ค 69	ดร.อัครเทพ อากาศวิภาต
4	<p>โครงการบริการวิชาการหลักสูตรการท่องเที่ยวและการโรงแรม</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <p>เพื่อบูรณาการความรู้และนำไปบริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชน</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <p>จำนวนนิสิตเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <p>จำนวนนิสิตและผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจและบรรลุ PLOs ของหลักสูตร</p>	100	10,000.00	ม.ค 69	ผศ.ดร.สุริยา สุวรรณมณีโชติ
รวม		234,000.00 บาท			

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ

ร.ร.	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของ โครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
1	โครงการไหว้ครูสาขา NMC วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อให้บัณฑิตได้แสดงความเคารพและความกตัญญูต่ครูอาจารย์ 2. เพื่อให้บัณฑิตมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และสืบสานประเพณีไหว้ครูอันดีงามของไทย 3. เพื่อเสริมสร้างความรัก ความสามัคคี และความสัมพันธ์อันดีระหว่างนิสิต คณาจารย์ และบุคลากรในมหาวิทยาลัย ตัวชี้วัดกระบวนการ : นิสิตเข้าร่วมโครงการร้อยละ 80 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : ผลความพึงพอใจร้อยละ 80	100	5,000.00	พ.ย 68	ดร.พิรญา รัตนจันทวงศ์
2	โครงการสาขาศาสตร์ศิลป์ สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทยสู่ยุคดิจิทัล วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย 2. เพื่อเชื่อมโยงภูมิปัญญาท้องถิ่นกับธุรกิจสมัยใหม่ ตัวชี้วัดกระบวนการ : 1. จำนวนธุรกิจชุมชนที่ศึกษา 2. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมพิธีไหว้ครู ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : 1. ระดับการพัฒนาทักษะการวิเคราะห์โมเดลธุรกิจชุมชน 2. จำนวนแนวคิดธุรกิจที่ผสมภูมิปัญญาท้องถิ่นกับธุรกิจสมัยใหม่	100	30,000.00	ก.ค - ส.ค 69	น.ส. นิตยาภรณ์ วรรณมณี
รวม				35,000.00 บาท	

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

1	<p>โครงการวันเกียรติยศบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปี 2569</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้บุคลากรมีขวัญกำลังใจในการดำเนินชีวิต และพลังเสริมแรงจูงใจในการปฏิบัติงานมากยิ่งขึ้น 2. เพื่อประกาศเกียรติคุณนิสิตและบุคลากรที่สร้างชื่อเสียงและคุณประโยชน์ให้กับคณะและมหาวิทยาลัย <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <p>ระยะเวลาการดำเนินโครงการเสร็จสิ้นตามแผนที่กำหนด</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <p>จำนวนผู้เข้ารับรางวัล</p>	100	71,000.00	พ.ย 68	นายนพดล วรรณสอน
2	<p>โครงการ BCA Unity ประจำปี 2569</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรได้ร่วมกันทำบุญ เป็นสิริมงคลแก่ตนเองและองค์กรซึ่งเป็นวันสำคัญสากลของชาติ 2. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรได้สืบสานศิลปวัฒนธรรมอันดีงาม ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม 3. เพื่อให้บุคลากรมีขวัญกำลังใจในการดำเนินชีวิต และพลังเสริมแรงจูงใจในการปฏิบัติงานมากยิ่งขึ้น <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <p>ระยะเวลาการดำเนินโครงการเสร็จสิ้นตามแผนที่กำหนด</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <p>ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 3.51 (เต็ม5)</p>	100	69,000.00	ม.ค 69 , เม.ย 69	นางเยาวลักษณ์ นามลังกา
3	<p>โครงการมูทิตาจิตแก่ผู้เกษียณอายุราชการ ประจำปี 2569</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อแสดงกตเวทิตาจิต ความกตัญญูกตเวทิต และความขอบคุณต่อผู้เกษียณอายุราชการที่ได้อุทิศตนปฏิบัติหน้าที่และสร้างคุณประโยชน์แก่องค์กรตลอดระยะเวลาการทำงานที่ผ่านมา 2. เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่ผู้เกษียณอายุราชการ รวมทั้งเป็นแบบอย่างที่ดีแก่บุคลากรรุ่นต่อไปในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความมุ่งมั่น เสียสละ และมีคุณธรรม 	100	42,000.00	ส.ค 69	นางเยาวลักษณ์ นามลังกา

	<p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีการจัดทำแผนโครงการและได้รับการอนุมัติจากผู้บริหารภายในระยะเวลาที่กำหนด 2. มีการประสานงานและจัดเตรียมสถานที่ อุปกรณ์ และสื่อประชาสัมพันธ์เรียบร้อยก่อนวันจัดงาน 3. ผู้เกษียณอายุราชการได้รับเชิญเข้าร่วมงานครบถ้วน และมีการตอบรับเข้าร่วมตามเป้าหมายที่กำหนด 4. กิจกรรมภายในงาน เช่น พิธีมอบของที่ระลึก การแสดงความกตัญญูทเวที และกิจกรรมสร้างขวัญกำลังใจ จัดได้ตามแผนที่วางไว้ 5. มีการเก็บบันทึกภาพถ่าย วิดีโอ และเอกสารหลักฐานการจัดงาน เพื่อใช้รายงานผลโครงการ 				
	<p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้เกษียณอายุราชการ ร้อยละ 80 ขึ้นไป มีความพึงพอใจต่อการจัดงาน (ประเมินจากแบบสอบถามหลังงาน) 2. บุคลากรและนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 80 ขึ้นไป ตอบว่ารู้สึกเกิดความซาบซึ้งและตระหนักถึงคุณค่าการทำงานของผู้เกษียณ 3. งานสามารถจัดขึ้นได้ ภายในงบประมาณที่กำหนด และเกิดความโปร่งใสตรวจสอบได้ 4. มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการผ่านเว็บไซต์หรือสื่อของคณะ/หน่วยงาน อย่างน้อย 1 ช่องทาง เพื่อสร้างการรับรู้ต่อสาธารณะ 				
4	<p>โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การบริหารงานคณะบริหารธุรกิจ (BCA Sharing)</p> <p>วัตถุประสงค์ : เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้การบริหารงานระหว่างผู้บริหารและบุคลากรของคณะฯ พร้อมนำข้อมูลที่ได้มาปรับใช้ เพื่อให้การบริหารงานของคณะ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ที่วางไว้</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ : ระยะเวลาการดำเนินโครงการเสร็จสิ้นตามแผนที่กำหนด</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 3.51</p>	100	20,000.00	พ.ย 68 , ก.พ 69 , พ.ค 69 , ส.ค 69	นายพนตล วรรณสอน
5	<p>โครงการ BCA BIG CLEANING DAY</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่สะอาด เป็นระเบียบ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามแนวทาง Green Office ช่วยลดการใช้พลังงาน ทรัพยากร และส่งเสริมการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ 2. เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกและสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับการรักษาสิ่งแวดล้อม โดยส่งเสริมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน 	100	16,000.00	ม.ค 69 , มิ.ย 69	นายพนตล วรรณสอน

	<p>ตัวชี้วัดกระบวนการ : ระยะเวลาการดำเนินโครงการเสร็จสิ้นตามแผนที่กำหนด</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : จำนวนผู้เข้าร่วมของแต่ละสาขาวิชา ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50</p>				
6	<p>โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์และเผยแพร่ผลงานวิชาการสำหรับบุคลากรสายสนับสนุน และสร้างเครือข่ายการปฏิบัติงานสนับสนุนวิชาการ</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อส่งเสริมศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุนของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ให้สามารถพัฒนาบทความทางวิชาการได้ 2. เพื่อสนับสนุนการจัดทำแบบประเมินค่างานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการติดตามและให้คำปรึกษาอย่างเป็นระบบ 3. เพื่อส่งเสริมการตีพิมพ์และเผยแพร่ผลงานวิชาการของบุคลากรสายสนับสนุน พร้อมทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการปฏิบัติงานสนับสนุนด้านวิชาการระหว่างหน่วยงาน <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าร่วมกิจกรรมแต่ละกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมต่อเนื้อหาและวิทยากร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. ระยะเวลาในการดำเนินงานเป็นไปตามแผนฯ ร้อยละ 100 4. งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงานเป็นไปตามแผนฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. บุคลากรสายสนับสนุนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของผู้ที่มีผลงานประจำสู่งานวิจัย (R2R) สามารถพัฒนาเป็นบทความวิจัยได้ 2. บุคลากรสายสนับสนุนสามารถจัดทำแบบประเมินค่างานได้อย่างถูกต้องและครบถ้วน โดยมีแบบประเมินค่างานที่เสนอขอรับการประเมิน ไม่น้อยกว่า 3 แบบประเมินค่างาน 3. มีบทความวิจัย ที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ไม่น้อยกว่า 4 บทความ 	100	200,000.00	ต.ค 68 , ธ.ค 68 , เม.ย 69	น.ส.วงเดือน ศักดิ์บุญเรือง

7	<p>โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุน</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรมีความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ด้านคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน 2. เพื่อสร้างจิตสำนึกในการยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ 3. เพื่อส่งเสริมบรรยากาศการทำงานที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ และสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดหลักคุณธรรมเป็นพื้นฐานในการดำเนินงาน <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนครั้งในการดำเนินโครงการ 1 ครั้ง 2. จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 40 คน 3. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมต่อเนื้อหาและวิทยากร ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจด้านคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานเพิ่มมากขึ้น 2. มีบุคลากรไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 แสดงพฤติกรรมที่สอดคล้องกับหลักคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณอย่างชัดเจน 	100	10,000.00	ม.ค 69	น.ส.วงเดือน ศักดิ์บุญเรือง
8	<p>โครงการการประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEX)</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อยกระดับคุณภาพการดำเนินงานของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ให้มีความเป็นระบบ มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับแนวทางการบริหารจัดการที่เป็นเลิศตามกรอบ EdPEX 2. เพื่อส่งเสริมการพัฒนากระบวนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยใช้ข้อมูลและผลการประเมินเป็นพื้นฐานในการปรับปรุงและพัฒนาองค์กร 3. เพื่อสนับสนุนการบรรลุพันธกิจและวิสัยทัศน์ของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ผ่านการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและการประเมินผลที่ชัดเจน <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ระยะเวลาในการดำเนินการตรวจประเมินฯ EdPEX ตรงตามแผน ร้อยละ 100 2. งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงานเป็นไปตามแผนประมาณการงบประมาณ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ระดับคะแนนการประเมิน EdPEX จากผู้ประเมินเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา 2. จำนวนกระบวนการหลักจากข้อเสนอแนะของผู้ประเมินที่นำมาปรับปรุงเป็นระบบได้อย่างน้อย 5 กระบวนการ 	100	40,000.00	ก.ย 69	น.ส.วงเดือน ศักดิ์บุญเรือง

9	<p>โครงการพัฒนากระบวนการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) 2. เพื่อให้ผู้นำระดับสูงได้ร่วมกันกำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของคณะฯ และกำหนดแนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้องกับหลักการของ EdPEX 3. เพื่อวิเคราะห์ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา และทบทวนกระบวนการบริหารจัดการเพื่อปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น 4. เพื่อให้คณะฯ สามารถประเมินตนเองตามเกณฑ์ EdPEX ได้อย่างเป็นระบบ และนำผลการประเมินไปใช้ในการวางแผนพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ร้อยละของผู้นำระดับสูงที่เข้าร่วมโครงการครบทั้ง 3 กิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมต่อเนื้อหาและรูปแบบกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. จำนวนแผนหรือแนวทางการดำเนินงานที่ถูกกำหนดขึ้นจากกิจกรรม “ล๊อคเป้าหมาย กำหนดแนวทางการดำเนินงาน” ไม่น้อยกว่า 1 แผน 4. จำนวนแนวทางการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานที่ได้จากกิจกรรม “ผลลัพธ์การดำเนินงาน และทบทวนกระบวนการ” ไม่น้อยกว่า 5 แนวทาง 5. จำนวนรายงานการประเมินตนเอง (Self-Assessment) 1 ฉบับ <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ระดับความเข้าใจของผู้นำระดับสูงเกี่ยวกับหลักการและแนวทางของ EdPEX หลังเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 2. มีการปรับปรุงแผนงานหรือกระบวนการอย่างน้อย 1 ด้าน 	100	60,000.00	พ.ย 68 , เม.ย 69 , ส.ค 69	น.ส.วงเดือน ศักดิ์บุญเรือง
10	<p>โครงการเสริมสร้างความรู้ด้านความปลอดภัยและการช่วยชีวิตเบื้องต้น</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการด้านความปลอดภัยในชีวิตประจำวันและสถานการณ์ฉุกเฉินให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ 2. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถปฏิบัติกรช่วยชีวิตเบื้องต้นได้อย่างถูกต้องและปลอดภัย 3. เพื่อส่งเสริมทัศนคติที่ดีในการดูแลตนเองและผู้อื่นในสถานการณ์ที่อาจเกิดอันตราย 4. เพื่อลดความสูญเสียจากอุบัติเหตุหรือเหตุการณ์ฉุกเฉินด้วยการตอบสนองที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ 	100	20,000.00	มี.ค 69	น.ส.วงเดือน ศักดิ์บุญเรือง

	<p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 60 คน ประกอบไปด้วย บุคลากร นิสิต แม่บ้าน และพนักงาน รักษาความปลอดภัย 2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมต่อเนื้อหาและวิทยากร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. ระยะเวลาในการดำเนินงานเป็นไปตามแผนฯ ร้อยละ 100 4. งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงานเป็นไปตามแผนฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 สามารถปฏิบัติการช่วยชีวิตเบื้องต้นได้อย่างถูกต้อง 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีทัศนคติที่ดีขึ้นเกี่ยวกับการช่วยชีวิตและความปลอดภัย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้จริงในชีวิตประจำวันหรือเหตุการณ์ฉุกเฉิน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 				
11	<p>โครงการทบทวนและปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <p>เพื่อให้บุคลากรภายในคณะฯ ได้ร่วมกันทบทวนและปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ตลอดจนร่วมกำหนดแนวทางการดำเนินงานให้บรรลุตามค่าเป้าหมาย</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การดำเนินงานตามแผนงาน ร้อยละ 100 2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 76 คน 3. ผู้เข้าร่วมโครงการมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก > 3.51 <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <p>คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มีทิศทางการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะฯ เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของการดำเนินงาน อันจะนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ ในการเป็น “องค์กรชั้นนำในการผลิตบัณฑิตที่มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการและนักสื่อสาร”</p>	100	50,000.00	พ.ศ 69	ว่าที่ร้อยตรี สถาพร มะโนวัง

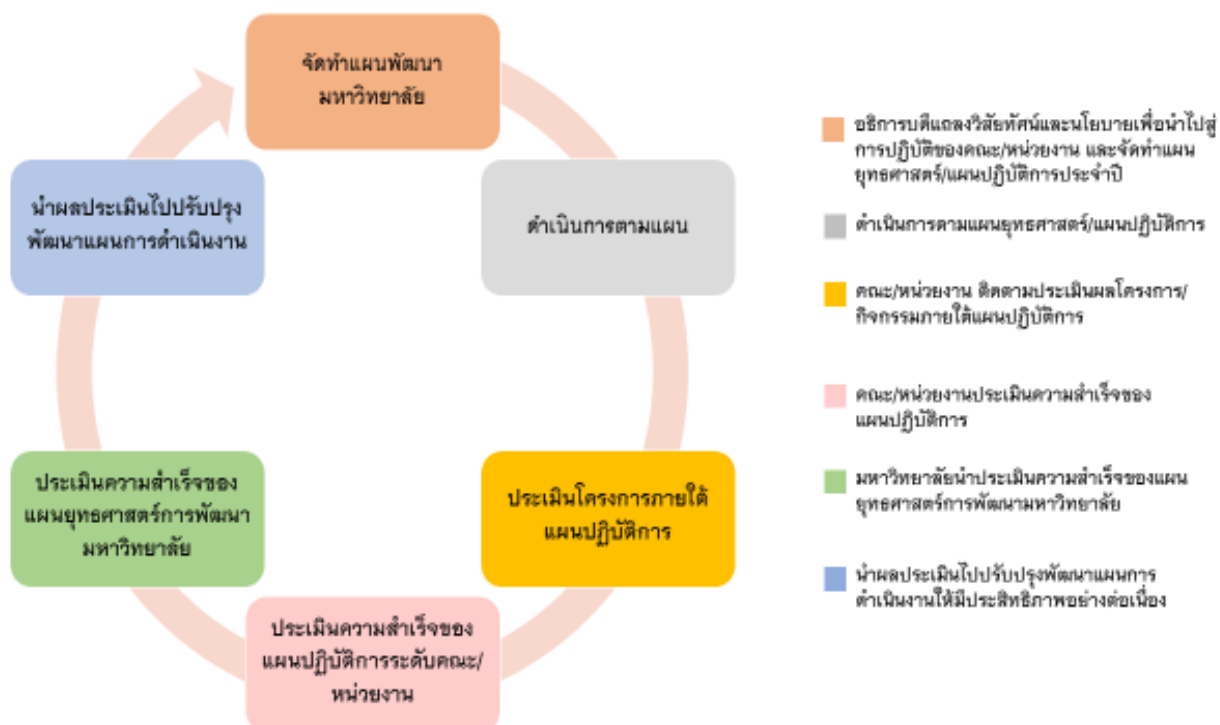
12	<p>โครงการ BCA Young Investor Camp 2025</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างความรู้พื้นฐานด้านการเงินและการลงทุนแก่นิสิต เพื่อเข้าใจตลาดทุนและหลักการลงทุนอย่างถูกต้อง 2. ส่งเสริมทักษะการคิดเชิงวิเคราะห์และการตัดสินใจที่รอบคอบในการลงทุน 3. ปลุกฝัง Mindset ของนักลงทุนรุ่นใหม่ ให้รู้จักการออม วางแผนการเงิน และลงทุนอย่างมีวินัย 4. พัฒนาทักษะการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริง เช่น การแข่งขันจำลองการลงทุน (Stock Trading Game) 5. สร้างเครือข่ายนักลงทุนรุ่นใหม่ เชื่อมโยงนิสิตและเยาวชนที่สนใจการเงินการลงทุน 6. บ่มเพาะนิสิตที่มีความสนใจและความสามารถในด้านการลงทุนในตลาดทุน <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย/จำนวน : นิสิต 100 คน</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <p>นิสิตได้รับรางวัลระดับประเทศ 1 รางวัล</p>	100	60,000.00	จ.ค 68 , มี.ย 69	นางสาวปกบวร พูลเกษร
13	<p>โครงการ Money Smart & Investment Start สำหรับวัยทำงาน</p> <p>วัตถุประสงค์ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เสริมสร้างความรู้ทางการเงิน (Financial Literacy) ให้กับบุคลากร หรือคนวัยทำงาน เข้าใจหลักการจัดการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ 2. ให้ความรู้พื้นฐานความเข้าใจเกี่ยวกับการลงทุนเบื้องต้น เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและความมั่นใจในการเริ่มต้นลงทุนได้จริง 3. ผู้ที่เข้าร่วมอบรมสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้ไปแสวงหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเอง <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ :</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย/จำนวน : บุคลากรสายวิชาการ 15 คน บุคลากรสายสนับสนุน 15 คน ประชาชน/ผู้สนใจทั่วไป 15 คน และนิสิต 5 คน</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :</p> <p>จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มุ่งสู่การแสวงหารายได้เพื่อพึ่งพาตนเอง</p>	100	30,000.00	มี.ย 69	นางสาวปกบวร พูลเกษร
รวม		888,000.00 บาท			

บทที่ 3

การติดตามและประเมินผล

a. แนวทางการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าของการดำเนินงาน ปัญหา และอุปสรรค และเพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเพื่อนำประสบการณ์จากการทำงานไปกำหนดนโยบายการบริหารงานเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้เจริญก้าวหน้าและบรรลุวิสัยทัศน์ของอธิการบดีต่อไป โดยมีกระบวนการประเมินด้วยการรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลผลการดำเนินงานทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยเปรียบเทียบค่าเป้าหมายและแผนการดำเนินงานกับผลการดำเนินงานและการเบิกจ่ายงบประมาณของทุกส่วนงานในมหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยตามลำดับ ดังรูปแสดงผังการประเมินต่อไปนี้



รูปที่ 4 ผังการประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

กองแผนงาน พัฒนาระบบการจัดการด้านงบประมาณและแผนงาน (ระบบ e-BUDGET) เพื่อนำมาใช้ในการเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ รวมทั้งติดตามการใช้จ่ายเงินงบประมาณที่ถูกต้องแม่นยำ เชื่อถือได้ และมีความโปร่งใส ตรวจสอบผลการดำเนินงานได้ตลอดเวลา ซึ่งจะสามารถนำผลลัพธ์จากระบบ e-BUDGET ไปวิเคราะห์และรายงานผลการวิเคราะห์ในเชิงสารสนเทศสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โดยขณะนี้อยู่ในระหว่างการเปิดใช้งานระบบในระยะที่ 3 ด้านการจัดการ วางแผนด้านงบประมาณประจำปี การวางแผนโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี ด้านการรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปี และผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของส่วนงาน ในรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน

b. ระบบและกลไกการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงาน

การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อให้ทราบความสำเร็จของการบรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ มีระบบและกลไกดังนี้

1. วางระบบการประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ เชิงบูรณาการที่มุ่งนำเสนอผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) โดยให้มีการประเมินตนเองเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ และให้มีการติดตามประเมินผลจากคณะกรรมการที่เป็นกลาง กำหนดเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจน โปร่งใส มีมาตรฐานและถูกต้องตามหลักวิชาการ
2. สร้างความสอดคล้องของการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ กับการประเมินการปฏิบัติงานตามระดับของตัวชี้วัดการดำเนินงาน ตั้งแต่ระดับหัวหน้าส่วนงาน ผู้อำนวยการ หัวหน้างาน และบุคลากรรายบุคคล
3. ดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ตามตัวบ่งชี้และตามกรอบเวลาที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งการนำผลการประเมินมาปรับปรุงพัฒนาให้บรรลุเป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ
4. รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการต่อคณบดี ต่ออธิการบดี คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย ตามลำดับ

c. กรอบเวลาการติดตามประเมินผล

สำนักประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ได้กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ปีงบประมาณละ 2 ครั้ง ผ่านทางการรายงานแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2569 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2568 – มีนาคม 2569) และรอบ 12 เดือน (เมษายน 2569 – กันยายน 2569)

กองแผนงานติดตามผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการของทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยผ่านระบบ e Budget รายเดือน โดยพิจารณาการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการ เทียบเคียงกับแผนปฏิบัติการที่วางแผนไว้ในช่วงเวลาดังกล่าว ซึ่งจะพิจารณาตามปัจจัยที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย

1. มีการดำเนินการล่าช้ากว่าแผนปฏิบัติการที่กำหนด
2. การใช้จ่ายงบประมาณคลาดเคลื่อนจากแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้

3. ความสำเร็จของตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้

4. การเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่ส่งผลกระทบต่อความท้าทายเชิงกลยุทธ์ตามแผนปฏิบัติการที่ตอบสนองอยู่

กองแผนงานจัดทำรายงานสรุปผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ เสนอต่อรองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผนเพื่อพิจารณา และถ่ายทอดผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการแก่หัวหน้าส่วนงาน ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย พร้อมมอบหมายให้ส่วนงานพิจารณาปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องและมุ่งเน้นความสำเร็จของการดำเนินงาน กองแผนงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 6 เดือน เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับเปลี่ยนการปฏิบัติการจากผู้บริหารระดับสูง กองแผนงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 12 เดือน เสนอต่อที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานในรอบปีถัดไป

d. องค์ประกอบของรายงานผลการดำเนินงาน

การรายงานผลประเมินความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ได้มีการติดตามประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงานรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน เสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยพะเยา และเผยแพร่ตามข้อกำหนด ITA โดยมีองค์ประกอบของการรายงาน ดังนี้

การรายงานผลการประเมินความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน

การรายงานผลการประเมินความสำเร็จของยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ซึ่งกระบวนการปฏิบัติงานทั้งหมด จะปฏิบัติการผ่านระบบการจัดการด้านงบประมาณและแผนงาน (e-Budget) และใช้ข้อมูลจากระบบการจัดการด้านงบประมาณและแผนงาน (e-Budget) ในการรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณนั้น ๆ



คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา
School of Business and Communication Arts, University of Phayao